

Radi Posチュートリアル 『素材搬入編』

【重要】チュートリアル使用にあたる諸注意

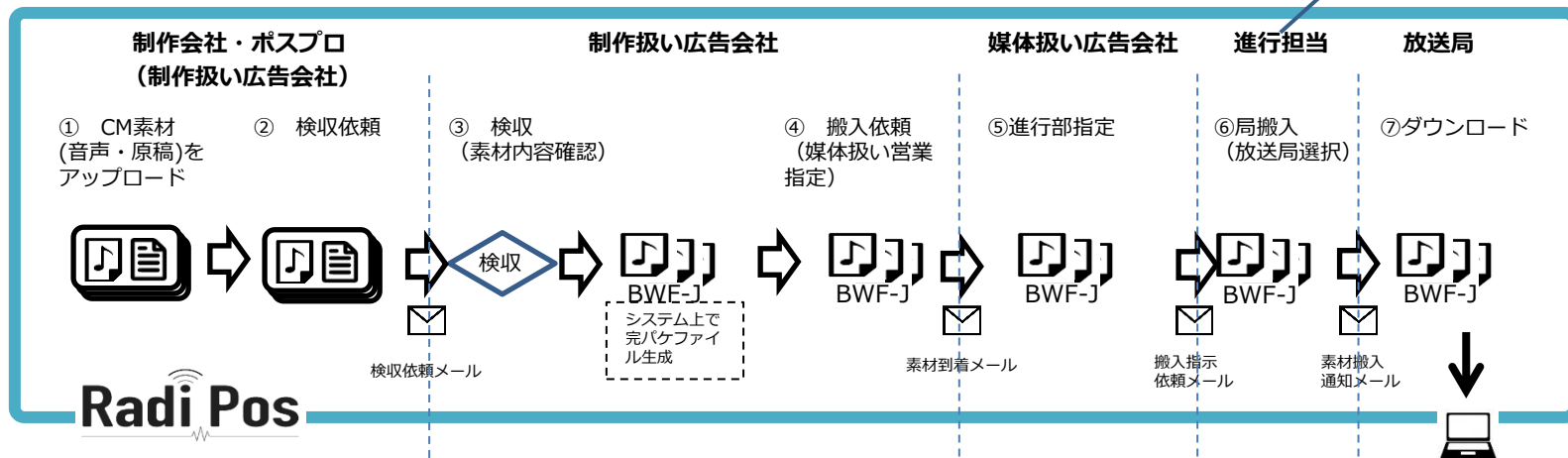
- ・当資料は、Radi Posを初めて利用する方が操作の練習としてRadi Posを利用されるために作成したものです。
- ・当チュートリアル内で指定している「ジョブ名」「広告主」「各種担当者」「放送局」「素材」は、すべてトライアル用にダミーを用意しています。記載のとおり入力して下さい。
それ以外の入力・指定・アップロードは、一切行わないでください。
- ・特に、媒体扱い広告機能（進行）では、課金が発生しない架空の「チュートリアル放送局」に搬入指示を行います。それ以外の実在する放送局へ搬入指示を行うと、課金が発生するとともに、重大な事故になる可能性があります。この場合、課金のキャンセルは行えません。また一切の責任は負えませんので、十分にご注意ください。
- ・操作練習をおひとりで行っていただく為、ユーザー区分によっては、実運用では担当しない作業の登録フローも記載しております。
- ・チュートリアルで使用する素材は、放送用には使用できないテスト素材です。

Radi Posでは、ユーザー様が任意のタイミングで操作練習をしていただけるよう、各種チュートリアルをご用意しております。
下記のRadi Pos運用フローとチュートリアル掲載範囲、説明をご確認いただき、ご自身に合ったチュートリアルをご参照ください。

【Radi Pos運用フローと運用例】

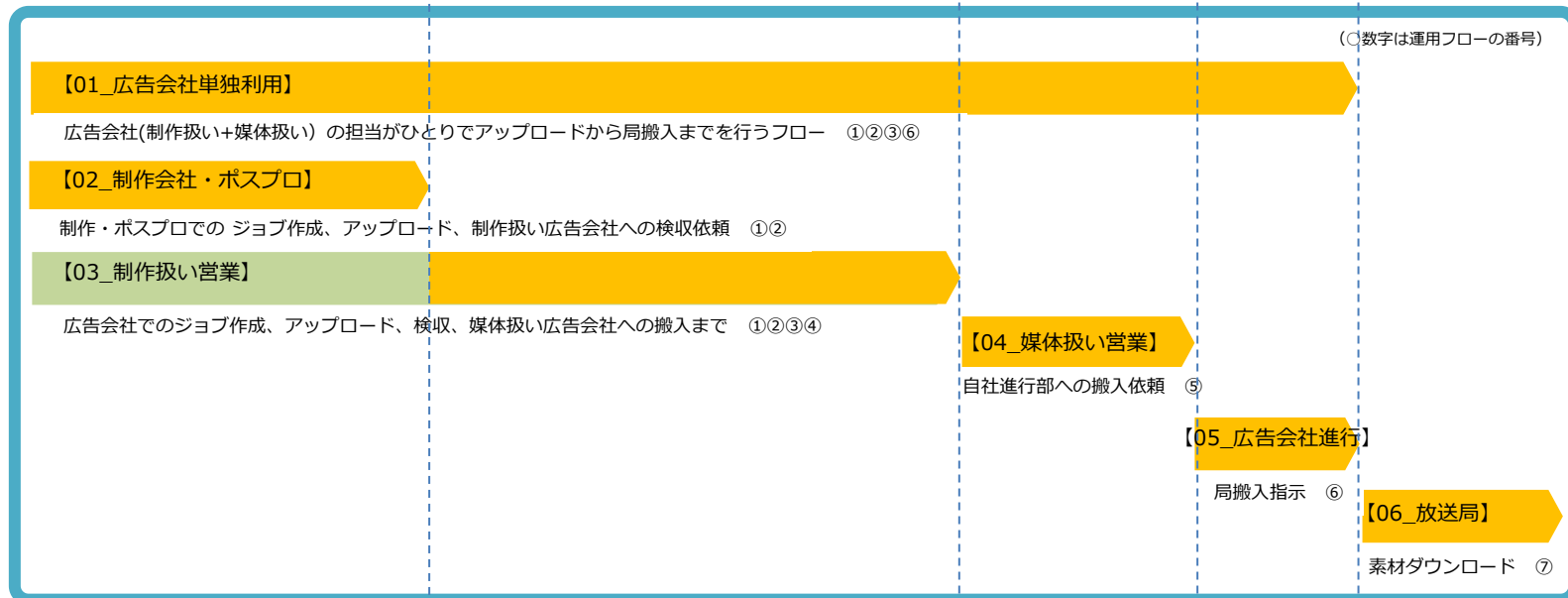
進行表メニューより
進行表と素材を同時に搬入することも可能です

Radi Pos基本運用フロー



運用例

(会社のユーザー区分やご自身のアカウント権限、案件ごとの立ち位置により、作業内容が異なります)



【Radi Pos チュートリアル項目一覧とユーザー区分作業対応表】

下記の対応表を参考にご活用ください。

●は、そのユーザー区分の本来の作業ではありませんがおひとりでチュートリアルを進めるために作業が必要です。

	広告会社 単独利用	制作会社 ボスプロ	制作扱い 営業	媒体扱い 営業	広告会社 進行	放送局
0. ログイン	●	●	●	●	●	●
1. ジョブ登録／素材登録	●	●	●	●	●	
2. 検収依頼	●	●	●	●	●	
3. 検収	●		●	●	●	
4. 媒体扱い広告会社担当へ搬入依頼			●	●	●	
5. 自社進行部へ搬入依頼				●	●	
6. 放送局へCM素材を搬入					●	
7. ダウンロード（放送局）						●

進行表メニューより
進行表と素材を
同時に搬入することも可能です

※放送局は事務局が搬入したダミー素材をダウンロードします。

この部分は、ご自分の作業を行うための準備作業となります。

この部分は、ご自分の作業となります。

【目次】

I. チュートリアル

0. ログイン

1. ジョブ登録／素材登録（ジョブへの招待含む）

2. 検収依頼

3. 検収

4. 媒体扱い広告会社担当へ搬入依頼

5. 自社進行部へ搬入依頼

6. 放送局へCM素材を搬入

7. ダウンロード(放送局)

II. 各メニューごとの作業内容

1. ジョブ・素材登録(制作会社・ポスプロ)

1.1. ジョブの作成

1.2. 誤って登録したジョブの削除・復元

1.3. 制作関係者をジョブに招待

1.4. 新規素材データ登録

1.5. 音声ファイルが新基準の規定値外であったとき

1.6. 手元にある検収済CM素材ファイルを登録

1.7. Radi Pos内の検収済CM素材ファイルを検索して登録

1.8. 登録済の素材データ編集

1.9. 検収依頼

2. 検収・素材管理(制作扱い営業)

2.1. 検収作業

2.2. 媒体扱い広告会社担当(他社営業を含む)へ搬入依頼

2.3. 自社進行部へ搬入依頼

2.4. 搬入依頼を取り消す

2.5. 放送局へCM素材を搬入(広告会社進行権限が必要)

2.6. 検収済CM素材の再利用

2.7. 検収済素材の使用可能期間の編集

2.8. CM素材を使用中止にする場合

3. 媒体扱い広告会社設定(媒体扱い営業)

3.1. 媒体扱い広告会社担当(他社営業を含む)へ搬入依頼

3.2. 自社進行部へ搬入依頼

3.3. 他社進行部へ搬入依頼

3.4. 搬入依頼を取り消す

3.5. 放送局へCM素材搬入(広告会社進行権限が必要)

4. 搬入局設定(広告会社進行)

4.1. 放送局への搬入

4.2. 放送局への搬入を取り消す

4.3. CM原稿の一括ダウンロード

4.4. 再搬入

5. ダウンロード(放送局)

5.1. CM素材のダウンロード

5.2. CM原稿の一括ダウンロード

5.3. 作業ステータスについて

5.4. 他局搬入

III. その他の操作 ※()内は操作可能なメニュー

1. 素材リストのダウンロード(ジョブ・素材登録/検収・素材管理)

2. 検収済みCM素材のダウンロード(検収・素材管理)

3. 削除通知(ダウンロード以外のメニュー)

4. 進行表の送信と同時に、CM素材を搬入する(搬入局設定)

IV. 添付資料

1. 旧搬入基準

2. 新搬入基準

・CM原稿ファイルの使用禁止文字

I.チュートリアル

0. ログイン

広告会社
単独利用

制作会社
ポスプロ

制作扱い
営業

媒体扱い
営業

広告会社
進行

放送局

ご自身のメールアドレスとパスワードでログインしてください。

Radi Pos
Radio CM Post Service
ラジオCM オンライン送稿システム

システム関連情報

2019/09/30 00:00 【FAQ】よくあるお問合せをまとめました。
ログイン画面の「FAQ」ボタン、ログイン後の画面左上のリンクより、ダウンロードができます。
[他6件表示](#)

ログイン

メールアドレス パスワード

[ログイン](#)
[パスワードを忘れた方はコチラ](#)

Radi Posへの会社登録はこちら [会社登録](#)

Radi Posへの新規ユーザー登録はこちら [新規ユーザー登録](#)

[お問い合わせ](#) [FAQダウンロード](#)

Radi Posにアクセスする。

<https://radipos.jp/>

ご自身のメールアドレスとパスワードで
ログインしてください。

**「放送局」の方はログイン後
[7.ダウンロードへ](#)**

その他の方は次ページへ

1. ジョブ登録／素材登録

広告会社
単独利用

制作会社
ポスプロ

制作扱い
営業

媒体扱い
営業

広告会社
進行

広告主「広告E D I センター」の、ジョブ「チュートリアル企画」を作成。



TOP画面右上のタブを、[ジョブ・素材登録]にします。
下方にスクロールし、[ジョブ作成]をClick。

ジョブ作成画面にて、
下記のように入力してください。

- ジョブ名
チュートリアル企画
- 広告主
1A8C : 広告E D I センター
- 制作扱い広告会社
999R : チュートリアル 制作扱い広告会社
- 制作会社・ポスプロ
999Q : チュートリアル 制作会社・ポスプロ

入力完了後、[新規保存]をClick。

※各項目の入力が正しく行なわれないと、
[新規保存]はClickできません。



1. ジョブ登録／素材登録

広告会社
単独利用

制作会社
ポスプロ

制作扱い
営業

媒体扱い
営業

広告会社
進行

制作扱い広告会社の「制作広告 太郎（seisakukoukoku@radipos.jp）」をジョブに招待。

TOP画面右上のタブを、[ジョブ・素材登録]にします。

下方にスクロールし、ジョブ[チュートリアル企画]をClick。

[制作関係者を追加する]をClick。

下記のメールアドレスを入力。

seisakukoukoku@radipos.jp
(制作広告 太郎)

[検索]をClick。

入力したアドレスを確認し、[送信]をClick。

1. ジョブ登録／素材登録

広告会社
単独利用

制作会社
ポスプロ

制作扱い
営業

媒体扱い
営業

広告会社
進行

素材情報登録（1/4）

作成したジョブ「チュートリアル企画」の詳細画面から素材データ編集を開く。



Radi Pos
ラジオCMオンライン連携システム

ジョブ・素材登録

ステータス確認・ジョブ(案件)作成

更新日時: 2026/05/28 23:01:23

表示期間: 直近2年を表示

ジョブ名	登録日時	10桁コード	CM素材名	本編秒数	広告主	制作扱い広告会社	開帳通知	作業ステータス
チュートリアル企画	2026/05/28 22:56	SR=1ABC=0005DV	タイトルを入力してください	-	株式会社広告E D I センター	チュートリアル 制作扱い広告会社		未検収

TOP画面右上のタブを、[ジョブ・素材登録]にします。

下方にスクロールし、ジョブ[チュートリアル企画]をClick。



ジョブ詳細

チュートリアル企画

	コード	会社名	広告主名称	連絡先電話番号	担当者
広告主	1ABC	株式会社広告E D I センター	株式会社広告E D I センター		
制作扱い広告会社	999R	チュートリアル 制作扱い広告会社			
制作会社・ポスプロ	999Q	チュートリアル 制作会社・ポスプロ			

素材データ確認・追加

10桁コード	CM素材名	本編秒数	使用開始日	使用終了日	作業ステータス
SR=1ABC=0005DV	タイトルを入力してください	-	2026/05/28	2027/05/27	未検収

下方にスクロールし、CM素材名[タイトルを入力してください]をClick。

ジョブを作成した段階で、ダミーの素材データが1件作成されています。
上書きするイメージで素材を登録します。

[素材データ編集]をClickし、編集モードにします。



素材データ詳細

10桁コード: SR=1ABC=0005DV

CM素材名: タイトルを入力してください

本編秒数: 秒

使用可能期間: 使用開始日 2026/05/28, 使用終了日 2027/05/27

CM原稿

音声ファイル: 音声ファイルがアップロードされていません。

戻る

素材「ラジポス編（新基準）.wav」をアップロードし、本編秒数を登録。素材情報を確認する。

音声ファイルアップロード

ラジオ番組（新基準）.wav

参照

ここに音声ファイルをドラッグ＆ドロップしてください。

登録済み素材を検索 アップロード キャンセル

音声アップロード時にPCのプレーヤーで再生可能であること必ずご確認ください。
ダブルクリックしないでください。

ファイル情報確認

本編秒数をご確認ください。
未設定の場合は、本編秒数を入力してください。

本編秒数 秒

ファイルの秒数 秒

半角数値を入力してください
(1～300)

☒ 素材レポート（音声ファイル確認結果表示）

音声ファイルの各種数値を確認しました。

本編秒数： 秒 ファイル秒数： 秒

前無音： 秒 有音部： 秒 後無音： 秒

平均ラウドネス値： (LKFS)

自動調整せず別の音声ファイルをアップロードする場合は、キャンセルを押してください。

音声ファイルアップロード画面が表示されます。

[参照]をクリックし「ラジポス編（新基準）.wav」の音声ファイルを選択するか、もしくは音声ファイルをドラッグし、[アップロード]をクリック。

本編秒数（CM本編の長さ）の確認画面が表示されます。
テスト用素材の秒数にあわせて、下記のように入力してください。

■本編秒数 : 20

※本番の作業時は、実際のCM素材ファイルの本編秒数を入力します。
※WAVに本編秒数が設定されている場合にはその秒数が表示されます。

※実際の音声ファイルは
〔添付資料〕 2. 新搬入基準「5. CM音声ファイル録音基準」
 に合うよう作成してください。

素材レポート画面が表示されます。

※新搬入基準とのチェックの結果、規定値外の値があると

- ・アラートメッセージが表示されます。
- ・背景色が強調されて表示されます。

⇒詳細は[音声ファイルが搬入基準の規定値外であったとき](#)を参照してください

[次へ]をClickし、ノンモン設定画面に遷移します。

次ページに続きます。

1. ジョブ登録／素材登録

素材情報登録（3/4）

ノンモン設定画面～アップロード完了

広告会社
単独利用

制作会社
ボスプロ

制作扱い
営業

媒体扱い
営業

広告会社
進行

☒ ノンモン設定

！ 前無音 + 有音 + 後無音の合計が、本編秒数（20.00秒）となるように前無音を設定してください。
「作品演出上の都合により、0.5秒を超える無音を希望します。」にチェックを入れると
例外的に「1.0秒」を上限とする無音を設定できます。

☐ （例外希望）作品演出上の都合により、0.5秒を超える無音を希望します

本編秒数： 20.00 秒 = 前無音 0.43 秒 + 有音 19.14 秒 + 後無音 0.43 秒

⏮ ⏪ ⏩ ⏭

ノンモンを前後均等に割り付ける 元に戻す

次へ キャンセル

☒ アップロード成功

音声ファイルの自動調整が完了しました。
通常規定の範囲で登録可能な状態になりました。

閉じる

ノンモン設定画面が表示されます。

「ラジポス編（新基準）.wav」は、規定値内で作成されているため
ノンモン設定（修正）は不要です。
表示された値は変更せずに、[次へ]をクリックします。

※本番作業時には、ノンモンが規定値内であっても調整可能です。

※本番作業時は、ノンモンが搬入基準の規定値外であると修正が必要
となります。
⇒詳細は[音声ファイルが新基準の規定値外であったとき](#)を参照して
ください。

アップロード成功画面が表示されますので
[閉じる]をクリックします。

素材データ登録画面に遷移します。

1. ジョブ登録／素材登録

広告会社
単独利用

制作会社
ボスプロ

制作扱い
営業

媒体扱い
営業

広告会社
進行

素材情報登録（4/4）

素材原稿「ラジポス編（新基準）.pdf」をアップロードし、
作成したジョブ「チュートリアル企画」に素材データを登録。

本編秒数・本編開始位置の登録後、
素材データ登録画面に遷移します。

下記のように入力してください。

- CM素材名 : ラジポス編（新基準）
- 使用可能期間 : デフォルト入力のまま
- CM原稿 : 原稿をアップロード
「ラジポス編（新基準）.pdf」

素材情報の入力が完了しましたら、[素材データ保存]
をClick。

※各項目の入力が正しく行われないと
[素材データ保存]を Clickできません。

※新基準素材では、
キューポイントは自動で設定されるため
画面上での操作は不要です。

※本画面での登録項目の注意点は、巻末の
[\[添付資料\] 2. 新搬入基準](#)を参照してください。

CM素材の登録が完了しましたので、
次は検収依頼作業に移ります。

○ 新規素材データ登録



○ 音声ファイル



サイズ	3.7MB	平均ラウドネス値	-24.00 (LKFS)
作成日		画数前	0.43 (秒)
チャンネル数	2ch	画数後	0.43 (秒)
サンプリング周波数	48kHz		
量子化ビット数	16bit		

素材データ登録

キャンセル

【注意】「未検収」の素材は、「削除予告メール」及び「削除メール」が配信されません。ご注意ください。

2. 検収依頼

広告会社
単独利用

制作会社
ポスプロ

制作扱い
営業

媒体扱い
営業

広告会社
進行

制作扱い広告会社の担当者（メールアドレス）宛てに、素材の検収依頼をおこなう

※チュートリアルのためご自身に検収依頼を出してください

TOP画面右上のタブを、[ジョブ・素材登録]にします。
ジョブ[チュートリアル企画]をClick。

素材データー一覧から「ラジポス編（新基準）」の
チェックボックスを選択し[検収依頼]をClick。

※CM原稿・音声ファイルがアップロードされて
いないと、検収依頼はできません。

[自分で検収する]にチェックを入れ[送信]をClick。

※実運用の際は、適切な検収依頼先のメールアドレスを
指定してください。

CM素材の検収依頼が完了しました。

「制作会社・ポスプロ」の方は、これで終了です。

「その他」の方は次ページへ

3. 検収

広告会社
単独利用

制作扱い
営業

媒体扱い
営業

広告会社
進行

素材「ラジポス編（新基準）」の検収をおこなう（1/2） 検収画面を開く



TOP画面右上のタブで、[検収・素材管理]に移動します。

検収依頼のあった[ラジポス編（新基準）]をClick。
※この時点の作業ステータスは[要検収]です。

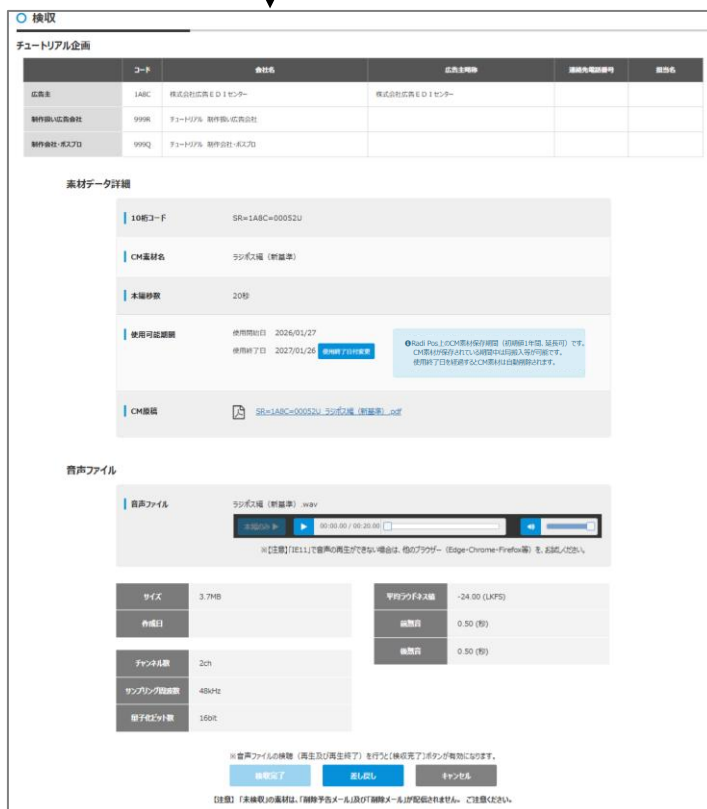
検収画面に移動します。

検収とは、Radi Posにアップロードされた素材の内容を確認し、搬入素材として確定することです。

検収は、制作扱い広告会社の担当がおこないます。
以下の項目をご確認ください。

- ・ジョブ（案件）に登録されている内容と素材があるか。
- ・CM素材名とCM原稿が一致しているか。
- ・原稿内容と音声一致しているか。

※新基準素材では、
キューポイントが自動で設定されるため
画面上での操作は不要です。
詳細は、巻末の「添付資料」2. 新搬入基準をご覧ください。



次ページで実際に検収を行います。

3. 検収

広告会社
単独利用

制作扱い
営業

媒体扱い
営業

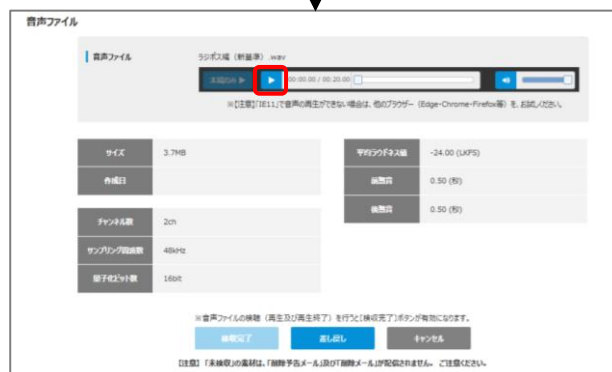
広告会社
進行

素材「ラジポス編（新基準）」の検収をおこなう（2/2）



CM原稿ファイルをclickし、PDFを開きます。

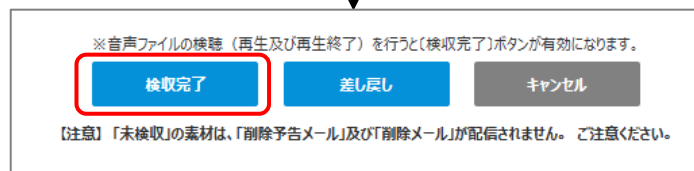
※PDFは別タブ(ウィンドウ)で表示されます。



音声ファイルを再生し、下記項目をご確認ください。

- ジョブ（案件）に登録されている内容と素材が一致している
- CM素材名とCM原稿が一致している
- 原稿内容と音声一致している

※本番作業時の検収は、制作扱い広告会社の担当がおこないます。



検聴完了後、検収完了ボタンが有効になります。

※音声グループ再生する場合は、手動で停止してください。

[検収完了]をClick。

CM素材の検収が完了しましたので、
次は搬入依頼作業に移ります。

4. 媒体扱い広告会社担当へ搬入依頼

広告会社
単独利用

制作扱い
営業

媒体扱い
営業

広告会社
進行

検収・素材管理メニューより、媒体扱い広告会社担当（他社営業を含む）に素材搬入依頼をする。

※自社進行部への搬入依頼は、[2.3. 自社進行部へ搬入依頼](#)を参照

「広告会社単独利用」の方は、ここで放送局への搬入をすることも可能です
([II.2.5. 放送局へCM素材を搬入](#)を参照)。

TOP画面右上のタブを、[検収・素材管理]にします。
ジョブ[チュートリアル企画]をClick。

※「搬入未依頼」の作業ステータスを確認。

搬入する素材のボックスにチェックを入れ、
[搬入依頼]をClick。

※ボックスにチェックを入れないと、
[搬入依頼]は Clickできません。

搬入依頼先編集画面にて
[媒体扱い広告会社担当を追加]タブを選択。

[媒体扱い広告会社担当を追加]を選択し、
ご自身のRadi Pos用メールアドレス（ID）を入力し[追加]をClick。

※実運用の際は、適切な搬入依頼先の
メールアドレスを指定してください。

下に追加されたものが、
選択したものと一致しているかを再度確認し、
[登録]をClick。
これで搬入完了です。

「制作扱い営業」の方は、これで終了です。

「その他」の方は次ページへ

5. 自社進行部へ搬入依頼

広告会社
単独利用

媒体扱い
営業

広告会社
進行

媒体扱い広告会社設定メニューより、自社進行部に素材搬入依頼

※他社進行部への搬入依頼は、[II.3.3. 他社進行部へ搬入依頼](#)を参照

※媒体扱い広告会社担当への搬入依頼は、[II.3.1. 媒体扱い広告会社担当\(他社営業を含む\)へ搬入依頼](#)を参照

The screenshot shows the Radi Pos system interface. At the top, there are tabs for 'Jobs', 'Media Management', 'Media Handling Advertiser Settings' (highlighted with a red box), 'Import Settings', and 'Download'. Below the tabs, there's a search bar and a table of media items. The 'Import Request' button is highlighted with a red box.

TOP画面右上のタブを、[媒体扱い広告会社設定]にします。

素材一覧の「ラジポス編（新基準）」のボックスにチェックを入れ[搬入依頼]をClick。

The screenshot shows the 'Import Request' form. There's a dropdown menu for 'Import Request' and a search bar. The 'Add' button is highlighted with a red box.

搬入依頼先編集画面にて
[自社進行部（局搬入担当）を追加]タブを選択。

[搬入依頼先の進行部]を選択し、[追加]をClick。

下に追加されたものが、
選択した進行部かを再度確認し、[登録]をClick。

これで進行部への搬入依頼完了です。

「媒体扱い営業」の方は、これで終了です

The screenshot shows the 'Import Request Confirmation' dialog box. It says 'Import Request completed.' and has an 'OK' button highlighted with a red box.

「その他」の方は次ページへ

6. 放送局へCM素材を搬入

広告会社
単独利用

広告会社
進行

ご自身で搬入した素材を、搬入局設定メニューから「チュートリアル放送局」に搬入する（1/2）。

※チュートリアルのため搬入先は放送局「チュートリアル」。実使用の際は、各局を選択し搬入となります。

進行表メニューより進行表と素材を同時に搬入することも可能です

進行表の詳しい作成方法は、「Radi Posチュートリアル『進行表作成編』」をご覧ください。



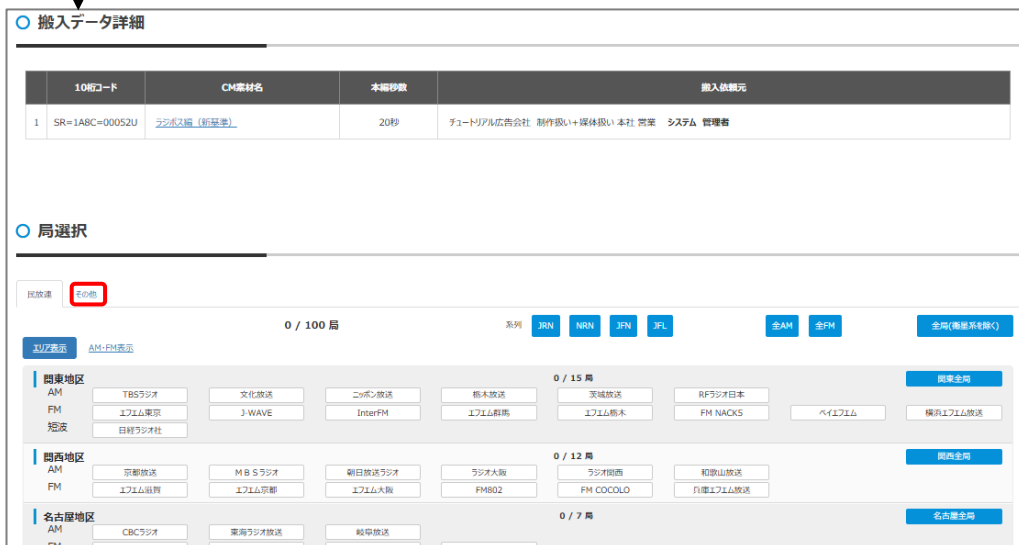
搬入局設定

依頼日時	10桁コード	CM素材名	本編秒数	CM種類	広告主	制作局/広告会社	搬入依頼元	制作状況	作業ステータス
2026/01/28 05:22	SR=1ABC=00052U	ラジオ編 (新基準)	20秒		株式会社広告 E D 1センター	チュートリアル 制作局/広告会社	チュートリアル/広告会社 制作+媒体		搬入待ち状態

TOP画面右上のタブを、[搬入局設定]にします。

搬入する素材「ラジポス編（新基準）」のボックスにチェックを入れ[搬入局設定]をClick。

※ 1つ以上のボックスにチェックを入れないと、[搬入局設定]は Clickできません。



搬入データ詳細

10桁コード	CM素材名	本編秒数	搬入依頼元
1 SR=1ABC=00052U	ラジオ編 (新基準)	20秒	チュートリアル/広告会社 制作局/媒体 本社 営業 システム 管理者

局選択

放送局: その他

0 / 100 局

系列: JRN, NRN, JFM, JFL, AM, FM, 全国(衛星系を除く)

エリア表示: AM-FM表示

関東地区

AM: TBSラジオ, 文化放送, ニッポン放送, 熊本放送

FM: エフエム東京, J-WAVE, InterFM, エフエム熊本

短波: 日経ラジオ社

0 / 15 局

茨城放送, R/Fラジオ日本, FM NACKS, ベイエリアム, 横浜エフエム放送

関西地区

AM: 京都放送, MB Sラジオ, 朝日放送ラジオ, ラジオ大阪

FM: エフエム京都, エフエム大阪, FM802, ラジオ関西, 和歌山放送, 白河エフエム放送

0 / 12 局

名古屋地区

AM: CBCラジオ, 東海ラジオ放送, 岐阜放送

FM: エフエム名古屋, エフエム岐阜, エフエム愛知, エフエム豊田

0 / 7 局

名古屋全局

局選択の中にある「その他」タブをClick。

6. 放送局へCM素材を搬入

広告会社
単独利用

広告会社
進行

ご自身で搬入した素材を、搬入局設定メニューから「チュートリアル放送局」に搬入する（2/2）。

局選択

1 / 28 局

その他

搬入

搬入確認

1件の素材を1局へ搬入します。

搬入素材	1 件	CM素材名	本編秒数
1	SR=1ABC=00052U	ラジオ体操 (新基準)	20秒

搬入先	1 局	局名
地区		
その他	チュートリアル(チュートリアル)	1局

広告会社進行
広告会社単独利用

「その他」一覧にある「チュートリアル」を指定。

[搬入]をClick。

※搬入局を指定しないと、[搬入]はClickできません。

※放送局「チュートリアル」以外を指定されると、課金が発生するとともに、重大な事故になる可能性があります。課金キャンセルはできませんので、十分ご注意ください。

搬入先確認画面にて、再度確認の上、[搬入を行う]をClick。

以上で、放送局への搬入は完了です。

「広告会社進行」「広告会社単独利用」の方は、これで終了です。

7. ダウンロード（放送局）

広告会社（進行）から届いている素材「ラジポス編（新基準）」をダウンロードする。

※放送局は事務局が搬入したダミー素材をダウンロードします。

Radi Pos
ラジオCMオンライン選別システム

データダウンロード

更新日時: 2026/01/28 15:19:51

表示期間: ☒ 直近2年を表示 ☐ 直近6か月を表示 ☐ 全期間を表示

100コード	Q	搬入日時	Q	広告主	Q	提供扱い広告会社	Q	CM番組名	Q	本編秒数	Q	CM原稿	作業ステータス	Q
SR=1ABC-00052U		2026/01/28 15:19		株式会社広告E D I センター		チュートリアル広告会社 制作扱い+提供扱い		ラジオポス編 (新基準)		20秒			未ダウンロード	

音声素材ダウンロード CM原稿ダウンロード 他用搬入

Zipファイル生成処理中

準備中...

ダウンロードを中止する

Zipファイル生成完了

ファイルのダウンロードが始まらない場合は下のボタンをクリックして下さい。

ZIPダウンロード

TOP画面右上のタブを、[ダウンロード]にします。
一覧から、下記該当素材の左ボックスにチェックを入れ、[音声素材ダウンロード]をClick。

広告主 : 広告E D I センター
CM素材名: ラジポス編（新基準）

ZIPファイルが作成され、一括でダウンロードが可能になります。

※1つ以上のボックスにチェックを入れないと、
[ダウンロード]はClickできません。

※上記以外の素材は、
チュートリアルデータではございませんので、
ご注意ください。

<ダウンロード回数の上限は3回、及び「搬入日時から」30日以内となります>

データダウンロード

更新日時: 2019/09/04 16:11:50

表示期間: ☒ 直近2年を表示 ☐ 直近6か月を表示 ☐ 全期間を表示

100コード	Q	搬入日時	Q	広告主	Q	提供扱い広告会社	Q	CM番組名	Q	本編秒数	Q	CM原稿	作業ステータス	Q
SA=1ABC-00000A		2019/09/04 16:11		株式会社広告E D I センター		システム管理		ラジオポス編		20秒			ダウンロード済み 2 / 3	

- 各素材ともダウンロードは3回までとなります。
ボタン下に、1/3、2/3、3/3のいずれかで表示されます。
- ダウンロード可能な期間は、「搬入日時」から30日以内となります。
(搬入担当者が再搬入を行えば、再搬入時点から30日以内に更新されます。)

Ⅱ. メニューごとの作業内容

※該当メニューにCM素材が無い場合は、チュートリアルにしたがって
チュートリアル素材を搬入して下さい。

1. ジョブ・素材登録(制作会社・ポスプロ)

1.1.ジョブの作成

広告主「広告E D I センター」、ジョブ「チュートリアル企画」を作成

TOP画面右上のタブを、[ジョブ・素材登録]にします。
下方にスクロールし、[ジョブ作成]をClick。

ジョブ作成画面にて、
下記のように入力してください。

- ジョブ名
チュートリアル企画
- 広告主
1A8C : 広告E D I センター
- 制作扱い広告会社
999R : チュートリアル 制作扱い広告会社
- 制作会社・ポスプロ
999Q : チュートリアル 制作会社・ポスプロ

入力完了後、[新規保存]をClick。

※各項目の入力が正しく行なわれないと、
[新規保存]はClickできません。

以上で、「ジョブの作成」は完了です。

1. ジョブ・素材登録(制作会社・ポスプロ)

1.2.誤って登録したジョブの削除・復元

ステータス確認・ジョブ(案件)作成

ジョブ一覧 削除済みジョブ一覧

更新日時: 2021/12/09 17:15:47

ジョブ名	登録日時	10桁コード	CM素材名	本編秒数	広告主	制作扱い広告会社	作業ステータス
チュートリアル企画	2021/12/08 11:39	SA=1ABC=0002AX	ラジオ編	20秒	株式会社広告 E D I センター	チュートリアル 制作扱い広告会社	削除済み

ジョブ詳細

チュートリアル企画

※検収依頼済みの素材があるため、ジョブ情報の変更はできません

	コード	会社名	広告主名称	連絡先(担当者)	担当者
広告主	1ABC	株式会社広告 E D I センター	株式会社広告 E D I センター		
制作扱い広告会社	999R	チュートリアル 制作扱い広告会社			
制作会社・ポスプロ	999Q	チュートリアル 制作会社・ポスプロ			

ジョブ削除確認

(株式会社広告 E D I センター)「チュートリアル企画」が削除されますよろしいですか？

OK キャンセル

ステータス確認・ジョブ(案件)作成

ジョブ一覧 削除済みジョブ

更新日時: 2021/12/09 17:15:51

削除済みジョブ

ジョブ名	登録日時	CM素材	登録数	広告主	制作扱い広告会社	作業ステータス
チュートリアル企画	2021/12/09 17:15	SA=1ABC=0002AX 20秒 ラジオ編	1	株式会社広告 E D I センター	チュートリアル 制作扱い広告会社	復元

ジョブ復元確認

(株式会社広告 E D I センター)「チュートリアル企画」が復元されますよろしいですか？

OK キャンセル

TOP画面右上のタブを、[ジョブ・素材登録]にします。
「ステータス確認・ジョブ(案件)作成」のリスト上の誤って登録したジョブの [ジョブ名]をClick。
ジョブ詳細画面を表示。

※ジョブ削除は、ジョブをリストから非表示とします。
ジョブを削除するため、ジョブに登録されたCM素材の全てが参照できなくなります。

ジョブ詳細画面の[一覧から削除]をClick。

ジョブ削除確認画面で[OK]をClick。
ジョブの削除が完了しました。

※このジョブに参加中の他の制作関係者もジョブにアクセスできなくなります。

削除済みジョブの復元

削除済みジョブ一覧のタグをClick。
削除済みジョブ一覧リストから復元したいジョブの [復元] をClick。

ジョブ復元確認画面で[OK]をClick。
ジョブの復元完了。

1. ジョブ・素材登録(制作会社・ポスプロ)

1.3.制作関係者をジョブに招待

制作扱い広告会社の「制作広告 太郎 (seisakukoukoku@radipos.jp)」をジョブに招待。

ジョブ名	登録日時	10桁コード	CM素材名	本編秒数	広告主	制作扱い広告会社	作業ステータス
チュートリアル企画	2019/09/02 16:12	SA=1ABC=00000A	タイトルを入力してください	-	株式会社広告 E D 1 センター	チュートリアル 制作扱い広告会社	未確定

TOP画面右上のタブを、[ジョブ・素材登録]にします。
下方にスクロールし、ジョブ[チュートリアル企画]をClick。

会社名	氏名	メールアドレス	制作担当連絡先	制作状況	制作内容
システム管理 本社 管理部	システム管理			登録済み	購入依頼済

[制作関係者を追加する]をClick。

メールアドレス:

制作関係者 (制作扱い広告会社、制作会社・ポスプロ) のみを登録してください。

下記のメールアドレスを入力。

制作広告 太郎
(seisakukoukoku@radipos.jp)

[検索]をClick。

メール送信確認

下記ユーザーがヒットしました。
このアドレスに招待状を送信しますか？

制作広告 太郎
seisakukoukoku@radipos.jp

【注意】
招待メールを送信すると、送信先アドレスが制作関係者一覧に追加されます。
送信先が制作扱い広告会社・制作会社・ポスプロであることを確認の上、送信して下さい。

入力したアドレスを確認し、
[送信]をClick。

以上で、「制作関係者をジョブに招待」は完了です。

1. ジョブ・素材登録(制作会社・ポスプロ)

1.4.新規素材データ登録 (1/4)

作成したジョブ「チュートリアル企画」へ、新規の素材を登録。

The screenshot shows the Radi Pos interface. At the top right, a tab labeled 'ジョブ・素材登録' (Job/Material Registration) is highlighted with a red box. Below the main header, there's a section for 'ジョブ(案件)作成' (Job Creation) with a table of jobs. The first job, 'チュートリアル企画' (Tutorial Plan), is highlighted with a red box. An arrow points from this job to the 'ジョブ詳細' (Job Details) section below. In the 'ジョブ詳細' section, there's a table with columns for 'コード' (Code), '会社名' (Company Name), '広告主' (Advertiser), '制作会社' (Production Company), and 'ポスプロ' (Post-Production). The first row shows '1ABC' for the advertiser and 'チュートリアル 制作扱い広告会社' for the production company. Below this, there's a section for '素材データ確認・追加' (Material Data Confirmation/Addition) with a table of materials. The first material, 'SA=1ABC=00000A', is highlighted with a red box. An arrow points from this material to the '新規素材データ登録' (New Material Data Registration) button, which is also highlighted with a red box.

ジョブ名	登録日時	10桁コード	CM素材名	本編秒数	広告主	制作扱い広告会社	作業ステータス
チュートリアル企画	2019/09/02 16:12	SA=1ABC=00000A	タイトルを入力してください	-	株式会社広告 E D I センター	チュートリアル 制作扱い広告会社	未確認

コード	会社名	広告主	制作会社	ポスプロ
1ABC	株式会社広告 E D I センター	株式会社広告 E D I センター		
999R	チュートリアル 制作扱い広告会社			
999Q	チュートリアル 制作会社・ポスプロ			

10桁コード	CM素材名	本編秒数	使用開始日	使用終了日	作業ステータス
SA=1ABC=00000A	タイトルを入力してください	-	2019/09/02	2020/09/01	未確認

TOP画面右上のタブを、[ジョブ・素材登録]にします。
下方にスクロールし、ジョブ[チュートリアル企画]をClick。

[新規素材データ登録]をClick。

[タイトル入力してください]に素材を登録する場合は、[1.1.ジョブ登録／素材登録の「素材情報登録」](#)を参照。

↓次ページへ続きます。

1. ジョブ登録／素材登録

1.4.新規素材データ登録（2/4）

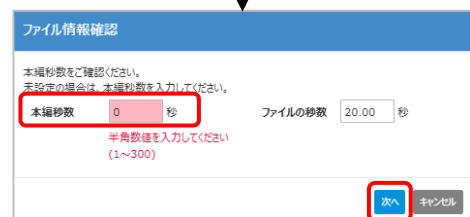
素材「ラジポス編（新基準）.wav」をアップロードし、本編秒数を入力

音声ファイルアップロード画面が表示されます。

[参照]をクリックし「ラジポス編（新基準）.wav」の音声ファイルを選択するか、もしくは音声ファイルをドラッグし、[アップロード]をクリック。



音声ファイルアップロード画面。ファイル名「ラジポス編（新基準）.wav」が入力済み。参照ボタンが赤枠で囲まれている。アップロードボタンも赤枠で囲まれている。キャンセルボタンもある。下部には「登録済の素材を検索」というボタンがある。



ファイル情報確認画面。本編秒数を確認する。平均値の場合は、本編秒数を入力してください。本編秒数：0 秒。ファイルの秒数：20.00 秒。半角数値を入力してください（1～300）。次へボタンが赤枠で囲まれている。



素材レポート（音声ファイル確認結果表示）画面。音声ファイルの各種数値を確認しました。本編秒数：20.00 秒。ファイル秒数：20.00 秒。前無音：0.43 秒。有音部：19.14 秒。後無音：0.42 秒。平均ラウドネス値：-24.00 (LKFS)。自動調整せず別の音声ファイルをアップロードする場合は、キャンセルを押してください。次へボタンが赤枠で囲まれている。

本編秒数（CM本編の長さ）の確認画面が表示されます。
テスト用素材の秒数にあわせて、下記のように入力してください。

■本編秒数 : 20

※本番の作業時は、実際のCM素材ファイルの本編秒数を入力します。
※WAVに本編秒数が設定されている場合にはその秒数が表示されます。

※実際の音声ファイルは
[\[添付資料\] 2. 新搬入基準「5. CM音声ファイル録音基準」](#)
に合うよう作成してください。

素材レポート画面が表示されます。

※新搬入基準とのチェックの結果、規定値外の値があると

- ・アラートメッセージが表示されます。
- ・背景色が強調されて表示されます。

⇒詳細は[音声ファイルが搬入基準の規定値外であったとき](#)を参照してください

[次へ]をクリックし、ノンモン設定画面に遷移します。

次ページに続きます。

1. ジョブ登録／素材登録

素材情報登録（3/4）

ノンモン設定画面～アップロード完了

広告会社
単独利用

制作会社
ボスプロ

制作扱い
営業

媒体扱い
営業

広告会社
進行

☒ ノンモン設定

！ 前無音 + 有音 + 後無音の合計が、本編秒数（20.00秒）となるように前無音を設定してください。
「作品演出上の都合により、0.5秒を超える無音を希望します。」にチェックを入れると
例外的に「1.0秒」を上限とする無音を設定できます。

☐ （例外希望） 作品演出上の都合により、0.5秒を超える無音を希望します

本編秒数： 20.00 秒 = 前無音 0.43 秒 + 有音 19.14 秒 + 後無音 0.43 秒

⏮ ⏪ ⏩ ⏭

ノンモンを前後均等に割り付ける 元に戻す

次へ キャンセル

☒ アップロード成功

音声ファイルの自動調整が完了しました。
通常規定の範囲で登録可能な状態になりました。

閉じる

ノンモン設定画面が表示されます。

「ラジポス編（新基準）.wav」は、規定値内で作成されているため
ノンモン設定（修正）は不要です。
表示された値は変更せずに、[次へ]をクリックします。

※本番作業時には、ノンモンが規定値内であっても調整可能です。

※本番作業時に、ノンモンが搬入基準の規定値外であると修正が必要
となります。
⇒詳細は[音声ファイルが新基準の規定値外であったとき](#)を参照して
ください。

アップロード成功画面が表示されますので
[閉じる]をクリックします。

素材データ登録画面に遷移します。

1. ジョブ登録／素材登録

1.4.新規素材データ登録（4/4）

素材原稿「ラジポス編（新基準）.pdf」をアップロードし、作成したジョブ「チュートリアル企画」に素材データを登録。

CM素材名

全角30文字以内（スペース含む）
入力してください

下記3つのCM素材名は、全て統一してください。
(1) CM原稿名欄 (2) CM説明欄に記載されたCM素材名 (3) 音声中のクレジット

本編秒数

20 秒

使用可能期間

使用開始日 ※素材データ登録時に自動設定されます

使用終了日 2025/10/30

CM原稿

ラジポス編（新基準）.pdf

CM原稿アップロード

「×」印をClickでCM原稿を削除

音声ファイル

ラジポス編（新基準）.wav

本編のみ 00:00:00 / 00:20:00

※【注意】IE11で音声の再生ができない場合は、他のブラウザ（Edge・Chrome・Firefox等）を、お試しください。

サイズ	3.7MB	平均ラウドネス値	-23.98 (LKFS)
作成日		前無音	0.50 (秒)
チャンネル数	2ch	後無音	0.46 (秒)
サンプリング周波数	48kHz		
量子化ビット数	16bit		

素材データ登録 キャンセル

ダブルクリックしないでください。

【注意】「未検収」の素材は、「削除予告メール」及び「削除メール」が配信されません。ご注意ください。

本編秒数・本編開始位置の登録後、素材データ登録画面に遷移します。

下記のように入力してください。

- CM素材名 : ラジポス編（新基準）
- 使用可能期間 : デフォルト入力のまま
- CM原稿 : 原稿をアップロード「ラジポス編（新基準）.pdf」

素材情報の入力完了したら、[素材データ保存]をClick。

※各項目の入力が正しく行われないと
[素材データ保存]を Clickできません。

※新基準素材では、
キューポイントは自動で設定されるため
画面上での操作は不要です。

※本画面での登録項目の注意点は
巻末の [\[添付資料\] 2. 新搬入基準](#) を参照してください。

以上で、「新規素材データ登録」は完了です。

1. ジョブ登録／素材登録

1.5.音声ファイルが新基準の規定値外であったとき

①平均ラウドネス値が、搬入基準の規定値から大きく外れている



音声ファイルアップロード

ここに音声ファイルをドラッグ＆ドロップしてください

登録済みの素材を確認

アップロード キャンセル

音声ファイルは1分以内のMP3形式で書き込み可能な範囲で入力してください



ファイル情報確認

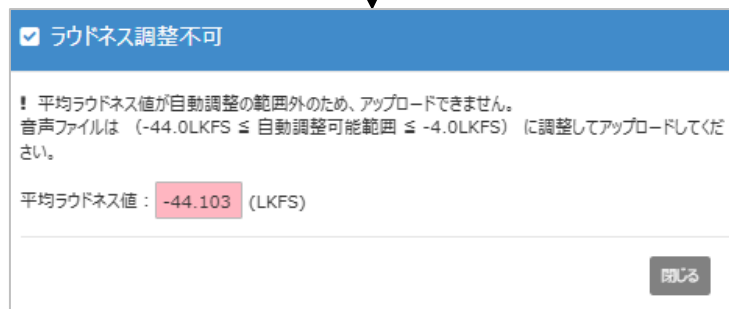
本編秒数をご確認ください
未設定の場合は、本編秒数を入力してください

本編秒数 秒

ファイルの秒数 秒

半角数値を入力してください (1～300)

次へ キャンセル



☒ ラウドネス調整不可

！ 平均ラウドネス値が自動調整の範囲外のため、アップロードできません。
音声ファイルは (-44.0LKFS ≤ 自動調整可能範囲 ≤ -4.0LKFS) に調整してアップロードしてください。

平均ラウドネス値: (LKFS)

閉じる

Radi Pos外で音声ファイルを調整し
改めてアップロードしてください

新規素材データ登録画面（または素材データ編集画面）で
音声ファイルをアップロードします。

ファイル情報確認画面で、本編秒数を入力します。

新搬入基準では、平均ラウドネス値は「-24.0LKFS(±1dB)」と規定されています。

アップロードファイルの平均ラウドネス値が、Radi Posの調整可能範囲にない場合、
ラウドネス調整不可アラートが表示されます。

※Radi Posの平均ラウドネス値自動調整機能では、
-44.0LKFS 以上 -4.0LKFS 以下
を調整可能範囲としています。

図では「平均ラウドネス値-44.103LKFS」と表示されており、
規定値を超えているため登録できません。

1. ジョブ登録／素材登録

1.5.音声ファイルが新基準の規定値外であったとき

②本編秒数と比較して、有音部分が適正範囲の長さでない



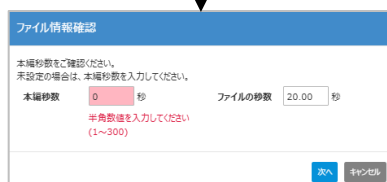
音声ファイルアップロード

ここに音声ファイルをドラッグ＆ドロップしてください。

登録済み素材検索 アップロード キャンセル

音声ファイルアップロード時にはプレーヤーで音を確認する必要があります。必ず確認してください。
ファイルの形式はMP3またはWAVでお願いします。

新規素材データ登録画面（または素材データ編集画面）で音声ファイルをアップロードします。



ファイル情報確認

本編秒数をご確認ください。
未設定の場合は、本編秒数を入力してください。

本編秒数: 0 秒 ファイルの秒数: 20.00 秒

*負数値を入力してください (1~300)

次へ キャンセル

ファイル情報確認画面で、本編秒数を入力します。

続いて、素材レポート画面が表示されます。



☒ 素材レポート（音声ファイル確認結果表示）

音声ファイルの各種数値を確認しました。

！有音部が長いまたは短いため、音声ファイルはアップロードできません。
！無音部がノンモン規定（0.1秒～0.5秒）の範囲外です。

本編秒数: 20.00 秒 ファイル秒数: 20.00 秒

前無音: 0.00 秒 有音部: 17.90 秒 後無音: 2.10 秒

平均ラウドネス値: -24.04 (LKFS)

閉じる

アップロードファイルの有音部長さが、Radi Posの調整可能範囲にない場合、**赤字で有音部長とアラート**が表示されます。

新搬入基準では、ノンモン規定により
「規定秒数内の前後に0.1秒～0.5秒の「無音」を設定する」とこととされています。

また、作品演出上の都合により、
「前後それぞれ1.0秒を上限として、0.5秒を超える無音の設定も例外として認められています。」

そのため、上記範囲内の無音を設定できない場合には登録不可となります。
（左図では、有音部が短く、規定値内の無音が設定できないため登録できません。）

※Radi Posでは、-60dBFS以下の無音が0.095秒以上、0.505秒未満となる場合にノンモン規定範囲内として受付します。

Radi Pos外で音声ファイルを調整し
改めてアップロードしてください

1. ジョブ登録／素材登録

1.5.音声ファイルが新基準の規定値外であったとき

③前後のノンモンは規定値内だが、平均ラウドネス値に問題がある



新規素材データ登録画面（または素材データ編集画面）で音声ファイルをアップロードします。

ファイル情報確認画面で、本編秒数を入力します。

ファイルの平均ラウドネス値に問題がある場合、**赤字で平均ラウドネス値アラート**が表示されます。

新搬入基準では、平均ラウドネス値は「-24.0LKFS(±1dB)」と規定されており平均ラウドネス値が上記の規定値外の場合、アラートが表示されます。

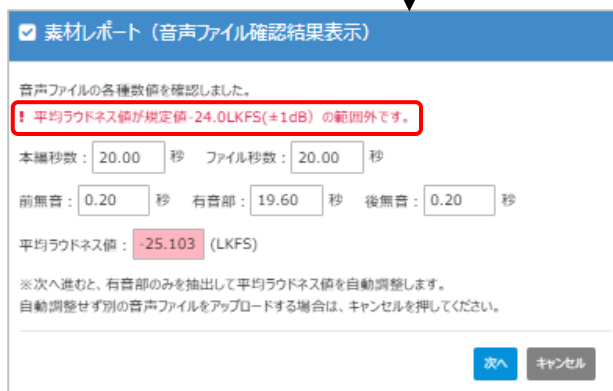
図では「平均ラウドネス値-25.103」と表示されており、規定値を下回っています。

[次へ]をクリックすると、Radi Pos上で平均ラウドネス値の自動調整を行い、ノンモン設定画面へ遷移します。

※ご自身で調整を行う場合は[キャンセル]をクリックし、調整して再アップロードをお願いいたします。

※TruePeak値との関係で調整し切れずに登録不可となる場合もあります。

[次へ]をクリックすると、素材データ詳細画面へ遷移します。



自動調整完了後、素材データ詳細画面へ

平均ラウドネス値 -24.05 (LKFS)

自動調整された結果、素材データ詳細画面では、図のように規定値内に調整されて表示されます。

1. ジョブ登録／素材登録

1.5.音声ファイルが新基準の規定値外であったとき

④前後の無音部分に問題がある、またはファイル秒数が本編秒数と一致しない



新規素材データ登録画面（または素材データ編集画面）で音声ファイルをアップロードします。

ファイル情報確認画面で、本編秒数を入力します。

ファイルの前後の無音部分やファイル秒数が本編秒数と一致しない場合、**赤字でノンモンアラートやファイル秒数アラート**が表示され、規定値外の値は強調表示されます。

※ 赤色：規定値外 / 黄色：例外規定の適用を希望すれば登録可能

新搬入基準では、ノンモン規定により「規定秒数内の前後に0.1秒～0.5秒の『無音』を設定する」とされています。

※Radi Posでは、-60dBFS以下の無音が0.095秒以上、0.505秒未満となる場合にノンモン規定範囲内として受付します。

左の図では、前後の無音が「0.90秒」と表示されており、規定値を上回っています。また、本編秒数20秒に対し、「ファイル秒数21.00秒」で全体の長さが超過しています。

[次へ]をクリックします。

ノンモン設定画面が表示されますので、ここで調整を行います。
⇒詳細は、[Radi Posチュートリアル『素材切り出し・ノンモン調整 編』](#)をご覧ください。

調整後、[次へ]をクリックしてアップロードを完了します。

※ファイルの構成によっては、[次へ]をクリックして調整しても登録できないことがあります。
その場合はRadi Pos外で調整し直して改めてアップロードしてください。



1. ジョブ登録／素材登録

1.5.音声ファイルが新基準の規定値外であったとき

⑤調整をおこなったが、平均ラウドネス値やノンモが規定値内に収まらなかった

音声ファイルアップロード

ファイル情報確認

本編秒数: 20.00 秒 ファイル秒数: 20.00 秒

平均ラウドネス値: -19.357 (LKFS)

音声ファイルをアップロードします。

素材レポート (音声ファイル確認結果表示)

音声ファイルの各種数値を確認しました。

！ 平均ラウドネス値が規定値-24.0LKFS(±10B)の範囲外です。
！ 無音部がノンモン規定 (0.1秒～0.5秒)の範囲外です。
！ 本編秒数とファイル秒数が一致していません。

本編秒数: 20.00 秒 ファイル秒数: 21.00 秒

前無音: 0.90 秒 有音部: 19.20 秒 後無音: 0.90 秒

平均ラウドネス値: -19.357 (LKFS)

※次へ進むと、有音部のみを抽出して平均ラウドネス値を自動調整します。
※自動調整で平均ラウドネス値を下げる場合、有音部が若干短縮される可能性があります。
自動調整せず別の音声ファイルをアップロードする場合は、キャンセルを押してください。

次へ キャンセル

平均ラウドネス値の
自動調整をおこなったが
規定値に収まらなかった

ノンモン調整

！ 前無音 + 有音 + 後無音の合計が、本編秒数となるように設定してください。

「作品演出上の都合により、0.5秒を超える無音を希望します。」にチェックを入れると
例外的に「1.0秒」を上限とする無音を設定できます。

☐ 作品演出上の都合により、0.5秒を超える無音を希望します

本編秒数: 20.00 秒 前無音: 0 秒 有音: 19.49 秒 後無音: 0.51 秒

ノンモンを標準均等に割りつける 元に戻す

次へ キャンセル

ノンモン設定に基づき、
調整をおこなったが
規定値に収まらなかった

調整の結果
平均ラウドネス値と
ノンモンが規定値内に
収まった

自動調整エラー

！ この音声ファイルのラウドネス値を調整しましたが、規定範囲内に収めることができませんでした。
閉じるボタンを押して、平均ラウドネスを調整し直した音声ファイルをアップロードしてください。
※調整後の平均ラウドネス: -26.4770117938211 [LKFS]

閉じる

平均ラウドネス値・前後のノンモン・ファイル秒数に
問題がある場合には、素材レポート画面にてアラートが表示
されます。

＜平均ラウドネス値の調整＞

素材レポート画面で[次へ]ボタンをクリックすると、
平均ラウドネス値が自動調整されます。

＜ノンモン設定と調整＞

ラウドネス自動調整後、ノンモン設定画面に遷移し
ノンモン設定の値に基づいて、素材の調整を行います。

規定値に収めることができなかった場合には、
自動調整エラーやアップロード失敗が表示され、Radi Pos
上での修正はできません。

⇒この場合には、[閉じる]をクリックしてアップロードを中止し、
規定値内に収まるよう調整を行ってから再アップロードをお願い
いたします。

アップロード失敗

！ ノンモン設定後の素材が新基準を満たしていませんでした。
お手数ですが、音声ファイルを調整し直して再度アップロードしてください。

閉じる

アップロード完了

1. ジョブ・素材登録(制作会社・ポスプロ)

1.6.手元にある検収済CM素材ファイルを登録

作成した「チュートリアル企画」に、素材「SR=1A8C=0004H7.wav」をアップロード。

○ 素材データ確認・追加

① 新規素材データ登録

10桁コード	CM素材名	本編秒数	使用開始日	使用終了日	素材ステータス
SA=1A8C=0000N	チュートリアル企画	-	2024/08/20	2025/09/09	未検収

検収状態

※検収済素材の登録の際は、ジョブ内の「広告主」「制作扱い広告会社」が一致している必要があります。

[新規素材データ登録]をClick。

音声ファイルアップロード

ここに音声ファイルをドラッグ＆ドロップしてください。

登録済の素材を検索

アップロード

キャンセル

音声アップロード前にPCのプレーヤーで再生可能であることを必ずご確認ください。
ダブルクリックしないでください。

音声ファイルアップロード画面が開きますので、該当の素材を選択。

ここでは下記素材をアップロードしてください。

■ SR=1A8C=0004H7.wav

[アップロード]をClick。

新しい状態確認

この素材は、すでにRadi Posで検収済みであり、検収済素材として扱われます。
10桁コード: SA=1A8C=0000Nは検収済素材として扱われます。

※もしも再検収のため、再検収を行うにはご注意ください。

メタデータ項目	検収済素材データ	検収済素材名
10桁コード	SA=1A8C=0000N	SA=1A8C=0000N
広告主	株式会社ポスプロ	株式会社ポスプロ
制作扱い広告会社	株式会社ポスプロ	株式会社ポスプロ
制作扱い広告会社	株式会社ポスプロ	株式会社ポスプロ
制作扱い広告会社	株式会社ポスプロ	株式会社ポスプロ
制作扱い広告会社	株式会社ポスプロ	株式会社ポスプロ
制作扱い広告会社	株式会社ポスプロ	株式会社ポスプロ
制作扱い広告会社	株式会社ポスプロ	株式会社ポスプロ
制作扱い広告会社	株式会社ポスプロ	株式会社ポスプロ
制作扱い広告会社	株式会社ポスプロ	株式会社ポスプロ

検収済素材

「素材状態確認」画面が表示されます。
内容を確認して[登録]をClick。

Radi Pos

ラジオオンラインシステム

○ 素材データ編集(再利用素材)

10桁コード	CM素材名	本編秒数	使用可能期間	CM原稿
SR=1A8C=000148	ラジオ波 (新素材)	20秒	使用開始日: 2024/10/30 使用終了日: 2025/10/30	SR=1A8C=000148_ラジオ波 (新素材).wav

○ 音声ファイル

ラジオ波 (新素材).wav

サイズ: 3.7MB
作成日: 2024/10/31 07:34
サンプリング周波数: 48kHz
量子化ビット数: 16bit

平均ラウドネス: -23.98 (LKFS)
最大値: 0.50 (dB)
最小値: 0.46 (dB)

素材データ保存

キャンセル

【注意】「未検収」の素材は、「検収済メール」及び「検収メール」が取得されません。ご注意ください。

素材情報が更新されていることを確認し、一番下の[素材データ保存]をClick。

以上で、登録完了です。

1. ジョブ・素材登録(制作会社・ポスプロ)

1.7.Radi Pos内の検収済CM素材ファイルを検索して登録

○ 素材データ確認・追加

10桁コード: SA=1ABC=00000P CM素材名: ラジオ編 (20秒) 本編秒数: 20 使用開始日: 2019/09/10 使用終了日: 2020/09/10 作業ステータス: 未確認

検索

新規素材データ登録

音声ファイルアップロード

ここに音声ファイルをドラッグ＆ドロップしてください。

登録済み素材を検索

アップロード キャンセル

音声をアップロード前にPCのプレーヤーで再生可能であることを必ずご確認ください。
ダブルクリックしないでください。

素材データ検索

10桁コード: 1ABC=00000P 検索

10桁コード	タイトル	使用可能期間	本編秒数
1 SA=1ABC=00000P	ラジオ編 (20秒)	2019/09/10 ~ 2020/09/10	20秒

参照

素材内容確認

この画面では、すでにRadi Pos上で検収済になっている素材を確認しています。
10桁コード SA=1ABC=00000P を入力して検索してください。

※元データが削除された場合、再登録が必要となります。

素材データ内容	素材データ内容	作業ステータス
広告主: CCC P	1ABC	1ABC
広告主: 株式会社	株式会社	株式会社
制作会社: 株式会社	株式会社	株式会社
制作会社: 株式会社	株式会社	株式会社
制作会社: 株式会社	株式会社	株式会社
制作会社: 株式会社	株式会社	株式会社
制作会社: 株式会社	株式会社	株式会社
制作会社: 株式会社	株式会社	株式会社

確認

Radi Pos

○ 素材データ確認(再利用素材)

10桁コード: SA=1ABC=000148 CM素材名: ラジオ編 (20秒) 本編秒数: 20 使用開始日: 2024/10/30 使用終了日: 2025/10/30

○ 音声ファイル

音声ファイル: ラジオ編 (20秒) .mp3

サイズ: 3.7MB 平均ビットレート: 128 kbps 年: 2024/10/31 07:34 出力: 0.50 (秒) 出力: 0.46 (秒) フォーマット: 2ch サンプリング周波数: 48kHz 音声形式: 16bit

素材データ確認

※「検索して登録」は、Radi Pos内でご自身が操作可能な検収済素材に限ります。

※検収済素材の登録の際は、ジョブ内の「広告主」「制作扱い広告会社」が一致している必要があります。

[新規素材データ登録]をClick。

「音声ファイルアップロード」画面が開きます。
[登録済み素材を検索]をClick。

「素材データ検索」画面にて、10桁コードで検索し、該当素材の[参照]をClick。

「素材状態確認」画面が表示されますので、内容を確認し[登録]をClick。

素材情報が更新されていることを確認し、一番下の[素材データ保存]をClick。

以上で、登録完了です。

1. ジョブ・素材登録(制作会社・ポスプロ)

1.8.登録済の素材データ編集

○ 素材データ確認・追加

	10桁コード	CM素材名	本編秒数	使用開始日	使用終了日	作業ステータス
☐	SR=1ABC=000148	ラジポス編 (新基準)	20秒	2024/10/30	2025/10/30	未検収

検収依頼

※(SR)で始まる新投入基準の素材は、2024年11月1日より検収依頼が可能となります。

素材リストダウンロード

○ 素材データ詳細

10桁コード: SR=1ABC=000148

CM素材名: ラジポス編 (新基準)

本編秒数: 20秒

使用可能期間: 使用開始日 2024/10/30, 使用終了日 2025/10/30

CM原稿: SR=1ABC=000148 ラジポス編

○ 素材データ編集

CM素材名: ラジポス編 (新基準)

本編秒数: 20

使用可能期間: 使用開始日 2024/10/31, 使用終了日 2025/10/30

CM原稿: SR=1ABC=000148 ラジポス編 (新基準)

音声ファイル: ラジポス編 (新基準).wav

素材データ保存

「素材データ確認・追加」リスト [CM素材名]をClick。
「素材データ詳細」画面が開きます。

[素材データ編集]をClickし、「素材データ編集」画面にします。

※「検収中」「検収済み」のCM素材は、変更が禁止されているため[素材データ編集]が表示されません。

変更可能な項目

- CM素材名
- 使用可能期間の使用終了日
- 音声ファイル
- 本編秒数
- CM原稿

CM原稿を削除する場合、「×」印をClick
CM原稿を追加するには[CM原稿アップロード]で登録
登録し直すには、
「×」印をClickし再度[CM原稿アップロード]で登録

素材情報が更新されていることを確認し、
一番下の[素材データ保存]をClick。

以上で、編集完了です。

1. ジョブ登録・素材登録(制作会社・ポスプロ)

1.9. 検収依頼

制作扱い広告会社の担当者（メールアドレス）宛てに、素材の検収依頼をする

ジョブ・素材登録

ジョブ詳細

ジョブ名	登録日時	100%コード	CM原稿名	本編時間	広告主	制作扱い広告会社	制作扱い担当者	作業ステータス
ジョブ詳細	2019/09/02 10:12	SAM4SABC00000A	30秒編	20秒	株式会社ポスプロ	株式会社ポスプロ	株式会社ポスプロ	検収依頼

TOP画面右上のタブを[ジョブ・素材登録]にします。
ジョブ[チュートリアル企画]をClick。

ジョブ詳細

チュートリアル企画

ジョブ名	CMコード	制作扱い広告会社	制作扱い担当者	検収依頼	検収依頼日時
ジョブ詳細	100%	株式会社ポスプロ	株式会社ポスプロ	☒	

検収依頼

素材「ラジポス編」のチェックボックスを選択し、
[検収依頼]をClick。

※CM原稿・音声ファイルがアップロードされて
いないと、検収依頼はできません。

検収依頼メールアドレス登録

メールアドレス

自分で検収する

送信

媒体扱い広告会社の担当者のメールアドレスを入力し、
[送信]をClick。

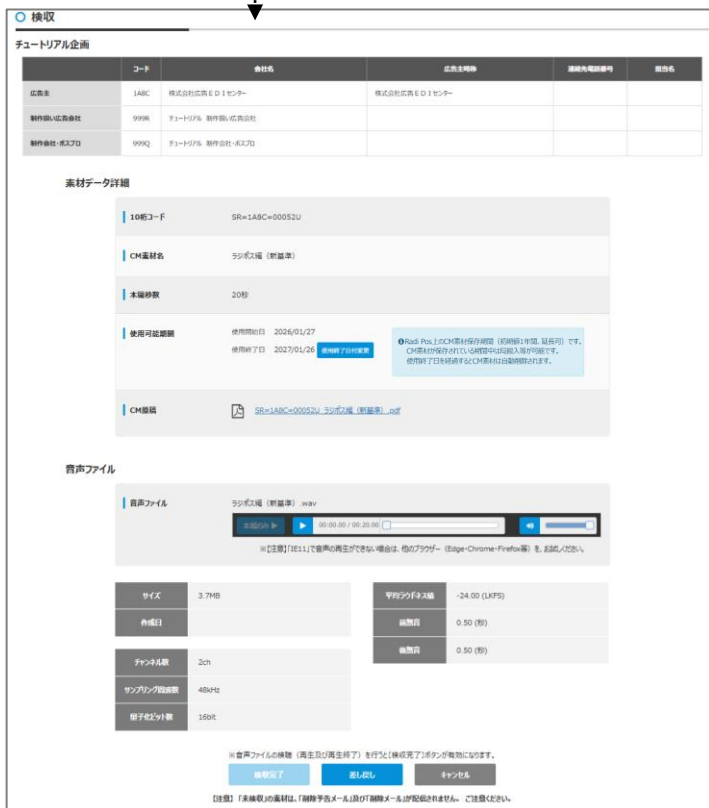
自分で検収する場合は
[自分で検収する]にチェックを入れ、
[送信]をClick。

以上で、検収依頼完了です。

2. 検収・素材管理(制作扱い営業)

2.1.検収

素材「ラジポス編（新基準）」の検収をする。（1/2）



TOP画面右上のタブを[検収・素材管理]にします。

検収依頼のあった[ラジポス編（新基準）]をClick。

※作業ステータスを確認。

検収とは、Radi Posにアップロードされた素材の内容を確認し、搬入素材として確定することです。

検収は、制作扱い広告会社の担当がおこないます。
以下項目をご確認ください。

- ・ ジョブ（案件）に登録されている内容と素材があるか。
- ・ CM素材名とCM原稿が一致しているか。
- ・ 原稿内容と音声一致しているか。

※新基準素材では、
キューポイントは自動で設定されるため
画面上での操作は不要です。

詳細は、巻末の[\[添付資料\] 2. 新搬入基準](#)をご覧ください。

次ページへ

3. 検収

素材「ラジポス編（新基準）」の検収をする。（2/2）



CM原稿ファイルをclickし、PDFを開きます。

※PDFは別タブ(ウィンドウ)で表示されます。



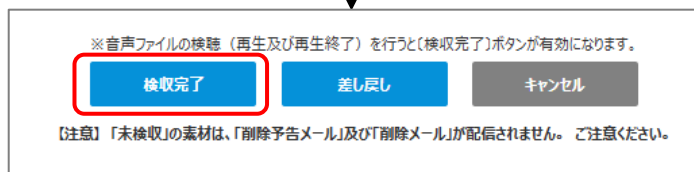
音声ファイルを再生し、下記項目をご確認ください。

- ジョブ（案件）に登録されている内容と素材が一致している
- CM素材名とCM原稿が一致している
- 原稿内容と音声一致している

※本番作業時の検収は、制作扱い広告会社の担当がおこないます。

検聴完了後、検収完了ボタンが有効になります。

※音声グループ再生する場合は、手動で停止してください。



[検収完了]をClickします。

これで検収は完了です。

2.2.媒体扱い広告会社担当（他社営業を含む）に搬入依頼

2.2.媒体扱い広告会社担当（他社営業を含む）に搬入依頼

③ 搬入依頼確認

搬入依頼完了しました。

OK

以上で、搬入依頼完了です。

2. 検収・素材管理(制作扱い営業)

2.3. 自社進行部に搬入依頼

TOP画面

ラジオCMオンライン選稿システム

ステータス・素材データ確認

レポート取得

素材一覧 削除済みジョブ一覧

更新日時: 2019/09/11 12:11:16

絞り込み検索範囲: 20 50 100

ジョブ名	依頼日時	10桁コード	CM素材名	本編秒数	広告主	制作扱い広告会社	作業ステータス
チュートリアル企画	2019/09/11 11:48	SA=1ABC=00000P	22秒編	20秒	株式会社広告 E D I センター	チュートリアル 制作扱い広告会社	搬入未依頼

素材データ確認

	10桁コード	CM素材名	本編秒数	使用開始日	使用終了日	作業ステータス
☒	SA=1ABC=00000P	22秒編	20秒	2019/09/11	2020/09/10	搬入未依頼
☐	SA=1ABC=00000N	タイトルを入力してください	-	2019/09/10	2020/09/09	未検収

BWF-ファイルダウンロード

搬入依頼

搬入用設定

搬入依頼先編集

自社進行部 (搬入依頼) を選択 関係扱いの専任担当者を追加

関係扱いの専任担当者のメールアドレスを入力

保存

進行部への搬入は「自社進行部 (搬入依頼)」も選択のうえで行ってください。
また、自社進行部への搬入はできません。関係扱いの専任担当者に搬入依頼してください。

搬入依頼先	メールアドレス
-------	---------

登録

1 搬入依頼確認

搬入依頼完了しました。

OK

TOP画面右上のタブを、[検収・素材管理]にします。
ジョブ[チュートリアル企画]をクリック。
「素材データ確認」一覧を表示。

※作業ステータスを確認。

搬入する素材のボックスにチェックを入れ、
[搬入依頼]をクリック。

※ボックスにチェックを入れないと、
[搬入依頼]は Click できません。

搬入先編集画面にて
[自社進行部 (局搬入担当) を追加]タブを選択。
[搬入依頼先の進行部]を選択し、[追加]をクリック。

下に追加されたものが、
選択した進行部かを再度確認し、[登録]をクリック。

以上で、自社進行部への搬入依頼完了です。

2. 検収・素材管理(制作扱い営業)

2.4. 搬入依頼を取り消す

媒体扱い広告会社担当・進行部への搬入依頼を取り消す

Radi Pos

ラジオCMオンライン選稿システム

検収・素材管理

ステータス・素材データ確認

最新日時: 2019/09/11 12:11:16

ジョブ名	依頼日時	10桁コード	CM素材名	本編秒数	広告主	制作扱い広告会社	作業ステータス
チュートリアル企画	2019/09/11 11:48	SA=1ABC=00000P	2288編	20秒	株式会社広告 E D I センター	チュートリアル 制作扱い広告会社	搬入依頼済み (1件)

TOP画面右上のタブを、[検収・素材管理] します。
取り消しを行う素材の「CM素材名」をClickし
詳細を表示します。

搬入依頼先一覧

コード	搬入依頼先	メールアドレス	連絡先電話番号	搬入依頼者
1 0000	システム管理者 本社 進行部			システム管理者

詳細画面下部の[搬入依頼先編集]ボタンをClick。

搬入依頼先編集

+ 搬入依頼先追加

	搬入依頼先	メールアドレス
1	システム管理者 本社 進行部	

搬入依頼先で、既にそれ以降の広告会社・放送局に搬入済みの場合は、搬入依頼取下はできません。
直接、搬入依頼先の方に連絡をしてください。

【ご注意ください】
ここで搬入依頼を行うと貴方が本CMの制作扱い担当者として登録され、放送局に新規搬入された場合、
貴社に従量料金（制作扱い広告会社利用料金）が請求されます。

終了

「搬入依頼先編集」で、取り消しを行う依頼先の
[搬入依頼取下]ボタンをClick。

※搬入依頼先で、既にそれ以降の広告会社・
放送局に搬入済みの場合は、搬入依頼取下は
できません。
直接、搬入依頼先の方に連絡をしてください。

搬入依頼取下確認

下記宛先への、搬入依頼を取下げます。よろしいですか？

システム管理者 本社 進行部 (shinkobu@type-r.co.jp)

OK キャンセル

[搬入依頼取下確認]で[OK]をClick。

2. 検収・素材管理(制作扱い営業)

2.5.放送局へのCM素材搬入（広告会社進行権限が必要）

作業ステータス確認

作業ステータス	CMコード	CM名称	本局作業	放送局	制作会社	放送局名	作業ステータス
搬入済	2019/09/04 11:59	SA=ASDC=00000A	20分	放送局名: 放送局より1センター	放送局名: 放送局より1センター	放送局名: 放送局より1センター	搬入済

TOP画面右上のタブを[検収・素材管理]にします。
ジョブ[チュートリアル企画]をClick。

※作業ステータスを確認。

チュートリアル企画

作業ステータス	CMコード	CM名称	本局作業	放送局	制作会社	放送局名	作業ステータス
搬入済	2019/09/04 11:59	SA=ASDC=00000A	20分	放送局名: 放送局より1センター	放送局名: 放送局より1センター	放送局名: 放送局より1センター	搬入済

搬入する素材のボックスにチェックを入れ、
[搬入局設定]をClick。

※1つ以上のボックスにチェックを入れないと、
[搬入局設定]は Clickできません。

☒ 搬入局設定

システム管理者 本社の進行部に素材を搬入し、続けて搬入局設定を行います。よろしいですか？

【ご注意ください】
ここで搬入を行うと貴方が本CMの制作扱い担当者として登録され、放送局に新規搬入された場合、
貴社に従量料金（制作扱い広告会社利用料金）が請求されます。

OK キャンセル

[OK]をClick。

搬入局設定メニューの局選択画面に自動で移動し
詳細設定を行います（[II.4.1.放送局へCM素材を搬入](#)
を参照）。

2. 検収・素材管理(制作扱い営業)

2.6.検収済CM素材の再利用

ステータス・素材データ確認

検収・素材管理

ジョブ名	依頼日時	10桁コード	CM素材名	本編秒数	広告主	制作扱い広告会社	作業ステータス
チュートリアル企画	2019/09/29 17:18	SA=1ABC=00000Q	10桁コード	20秒	株式会社広告 E D I センター	チュートリアル 制作扱い広告会社	登録済み (1件)

TOP画面右上のタブを、[検収・素材管理]にします。

※素材の再利用は、Radi Pos内でご自身が操作可能な検収済素材に限ります。

データ確認・搬入依頼

チュートリアル企画

広告主	コード	会社名	広告主種別	連絡先電話番号	担当者
1ABC	株式会社広告 E D I センター	株式会社広告 E D I センター			
999R	チュートリアル 制作扱い広告会社				
999Q	チュートリアル 制作会社・ボスプロ				

素材データ詳細

10桁コード SA=1ABC=00000Q 素材の再利用

検収済素材の再登録を行いたい素材の「CM素材名」をClick。

「データ確認・搬入依頼」画面が開きますので、画面上の[差材データ詳細]の「10桁コード」欄の[素材の再利用]をClick。

「素材の再利用」画面にて、「登録済み素材を再利用」を選択し、[次へ]

「素材データ検索」画面にて、再登録先のジョブを選択します。
[この素材と同じジョブ] / [新しいジョブ]
「新しいジョブ」の場合は、ジョブ名を入力。

[登録する]をClick。
ジョブ・素材登録画面に移りますので、登録を確認してください。

素材の再利用

再利用する素材を登録するジョブを選択してください。

☒ この素材と同じジョブ

☐ 新しいジョブ

ジョブ名

他の素材がある別のジョブに登録したい場合は、当該のジョブの詳細画面から新規素材データ登録してください。

登録する キャンセル

以上で、CM素材の登録が完了です。

2. 検収・素材管理(制作扱い営業)

2.7.検収済素材の使用可能期間の編集

ステータス・素材データ確認

最新日時: 2021/12/09 17:41:37

ジョブ名	検収日時	106コード	CM素材名	本編秒数	広告主	制作扱い広告会社	作業ステータス
チュートリアル企画	2021/12/09 17:40	SA=1ABC=0002AY	ランパス編	20秒	株式会社広告E D I センター	チュートリアル 制作扱い広告会社	検入後編済み (1件)

データ確認・搬入依頼

チュートリアル企画

	コード	会社名	広告主権限	連絡先電話番号	担当者
広告主	1ABC	株式会社広告E D I センター	株式会社広告E D I センター		
制作扱い広告会社	999R	チュートリアル 制作扱い広告会社			
制作会社・ボスプロ	999Q	チュートリアル 制作会社・ボスプロ			

素材データ詳細

106コード: SA=1ABC=0002AY 素材の再利用

CM素材名: ランパス編

本編秒数: 20秒

使用可能期間: 使用開始日 2021/12/09 使用終了日 2022/12/08 使用終了日付変更

※ Radio Pro上のCM素材保存期間 (初編後1年経過後、延長可) です。CM素材が保存されている期間中は再搬入が可能です。使用終了日を超過するとCM素材は自動削除されます。

使用可能期間変更

使用終了日: 2022/12/08

変更 キャンセル

使用可能期間変更

使用終了日: 2022/12/08

会社名: E D I センター

制作扱い広告会社: 制作扱い広告会社

制作会社・ボスプロ

12月 2022

日	月	火	水	木	金	土
48	27	28	29	30	01	02
49	04	05	06	07	08	09
50	11	12	13	14	15	16
51	18	19	20	21	22	23
52	25	26	27	28	29	30
1	01	02	03	04	05	06

今日 クリア 閉じる

※下記の場合は使用可能期間の編集は出来ません

- ・既に使用期限が過ぎている
- ・CM素材の使用が中止されている場合

TOP画面右上のタブを、[検収・素材管理]にします。

使用期限の編集をしたい[CM素材名]をClick。

[使用終了日付変更]をClick。

カレンダーボタンをClickし、カレンダーを表示。
日付を変更し、[閉じる]をClick。

※使用可能期限の短縮も可能です。
※使用可能期限は、1年後の編集月の月末までの延長となります。

2. 検収・素材管理(制作扱い営業)

2.8. CM素材を使用中止にする場合

※出演者などの不祥事等でCM素材が使用出来なくなった場合に使用します。

ステータス・素材データ確認

最新日時: 2021/12/09 17:41:37

ジョブ名	依頼日時	10桁コード	CM素材名	本編秒数	広告主	制作扱い広告会社	作業ステータス
チュートリアル企画	2021/12/09 17:40	SA=1ABC=0002AY	ラジオ編	20秒	株式会社広告E D I センター	チュートリアル 制作扱い広告会社	● 搬入後確認済み (1件)

TOP画面右上のタブを、[検収・素材管理]にします。
使用を中止するCM素材の[CM素材名]をClick。

データ確認・搬入依頼

チュートリアル企画

広告主	コード	会社名	広告主略称	連絡先電話番号	担当者
株式会社広告E D I センター	1ABC	株式会社広告E D I センター	株式会社広告E D I センター		
制作扱い広告会社	999R	チュートリアル 制作扱い広告会社			
制作会社・ボスプロ	999Q	チュートリアル 制作会社・ボスプロ			

素材データ詳細

10桁コード	SA=1ABC=0002AY	素材の再利用
CM素材名	ラジオ編	
本編秒数	20秒	
使用可能期間	使用開始日 2021/12/09 使用終了日 2022/12/09	

データ確認・搬入依頼の[使用中止]をClick。

ラジオ編 使用中止理由

ここにテキストを入力

【注意】
ここで行う使用中止は解除できません。
使用中止をすると、搬入依頼先一覧にある搬入先と、その先のすべての搬入先で、この素材の利用が一切中止となります。
使用中止後に再度搬入する場合は、同じ素材を再利用登録して搬入しなおします。
その場合はジョブ詳細画面から「素材の再利用」ボタンをクリックしてください。

● 使用中止 キャンセル

使用中止理由の入力画面で、使用中止理由を記入し[使用中止]をClick。

※使用中止をすると、搬入依頼先一覧にある搬入先とその先のすべての搬入先で、この素材の利用が一切中止となります。

※使用中止後に再度搬入する場合は、同じ素材を再利用登録して搬入しなおします（[Ⅱ.2.6.検収済みCM素材の再利用](#)を参照）。

使用中止確認

ラジオ編 使用中止しました。

OK

[OK] Clickで「使用中止」が完了。

3. 媒体扱い広告会社設定(媒体扱い営業)

3.1.媒体扱い広告会社担当（他社営業を含む）へ搬入依頼

TOP画面右上のタブを、[媒体扱い広告会社設定]にします。

搬入する素材「ラジポス編」のボックスにチェックを入れ、[搬入依頼]をClick。

搬入する素材のボックスにチェックを入れ、[搬入依頼]をClick。
※ボックスにチェックを入れないと、[搬入依頼]はClickできません。

搬入先編集画面にて
[媒体扱い広告会社担当者を追加]タブを選択。

媒体扱い広告会社担当者のメールアドレスを入力し
[追加]をClick。

下に追加されたものが、正しい宛先か再度確認し、
[登録]をClick。

以上で、媒体扱い広告会社担当への搬入依頼完了です。

3. 媒体扱い広告会社設定(媒体扱い営業)

3.2. 自社進行部へ搬入依頼

Radi Pos
ラジオCMオンライン連携システム

ジョブ・素材登録 検索・素材管理 **媒体扱い広告会社設定** 搬入局設定 ダウンロード

○ ステータス・搬入依頼確認

更新日時: 2019/09/11 12:53:44 更新

絞り込み検索履歴 20 50 100 < 1 2 3 >

	依頼日時	10桁コード	CM素材名	本編秒数	広告主	制作扱い広告会社	搬入依頼元	作業ステータス
☒	2019/09/11 12:53	SA=1ABC=00000P	ラジオ編	20秒	株式会社広告 E D I センター	チュートリアル 制作扱い広告会社	システム管理者	搬入未依頼

搬入依頼 搬入局設定 絞り込み検索履歴 20 50 100 < 1 2 3 >

TOP画面右上のタブを、[媒体扱い広告会社設定]にします。

搬入する素材「ラジオ編」のボックスにチェックを入れ、[搬入依頼]をClick。

搬入依頼先編集

進行部（局搬入担当）を追加 媒体扱い広告会社担当者を追加

搬入依頼先を選択してください

Q 他社進行部検索

搬入依頼先	メールアドレス
-------	---------

登録 終了

搬入先編集画面にて
[自社進行部（局搬入担当）を追加]タブを選択。
[搬入依頼先の進行部]を選択し、[追加]をClick。

下に追加されたものが、
選択した進行部かを再度確認し、[登録]をClick。

① 搬入依頼確認

搬入依頼完了しました。

OK

3. 媒体扱い広告会社設定(媒体扱い営業)

3.3.他社進行部へ搬入依頼

TOP画面右上のタブを、[媒体扱い広告会社設定]にします。

搬入する素材「ラジポス編」のボックスにチェックを入れ、[搬入依頼]をクリック。

搬入する素材のボックスにチェックを入れ、[搬入依頼]をクリック。
※ボックスにチェックを入れないと、[搬入依頼]は Click できません。

依頼日時	10桁コード	CM素材名	本編秒数	広告主	制作扱い広告会社	搬入依頼元	作業ステータス
2019/09/11 12:53	SA=1ABC=00000P	ラジポス編	20秒	株式会社広告 E D I センター	チュートリアル 制作扱い 広告会社	システム管理番	搬入未依頼

搬入依頼先編集画面にて、[他社進行部検索]をクリック。

搬入依頼先	メールアドレス
-------	---------

進行部検索にて、CCCコードまたは会社名を入力し[検索]をクリック。

対象の会社・進行部名を確認し[選択]をクリック。

CCCコード	会社・進行部名
1 1ABC	EDIセンター-WAVE 本社 進行部

搬入依頼先編集画面にて対象の会社・進行部名を確認し、[登録]をクリック。

以上で、他社進行部への搬入依頼完了です。

搬入依頼先	メールアドレス
1 EDIセンター-WAVE 本社 進行部	

3. 媒体扱い広告会社設定(媒体扱い営業)

3.4. 搬入依頼を取り消す

媒体扱い広告会社担当・進行部への搬入依頼を取り消す

ステータス・素材データ確認

更新日時: 2019/09/11 12:11:16

ジョブ名	依頼日時	10桁コード	CM素材名	本編秒数	広告主	制作扱い広告会社	作業ステータス
チートリアル企画	2019/09/11 11:48	SA=1ABC=0000P	22秒編	20秒	株式会社広告 E D I センター	チートリアル 制作扱い広告会社	搬入依頼済み (1件)

TOP画面右上のタブを、[検収・素材管理]又は[媒体扱い広告会社設定]にし、取り消しを行う素材の詳細を表示します。

搬入依頼先一覧

コード	搬入依頼先	メールアドレス	連絡先電話番号	搬入依頼者
1 0000	システム管理者 本社 進行部			システム管理者

取り消しを行う素材の詳細画面下部の[搬入依頼先編集]ボタンをClick。

搬入依頼先編集

+ 搬入依頼先追加

搬入依頼先	メールアドレス
1 システム管理者 本社 進行部	

搬入依頼先で、既にそれ以降の広告会社・放送局に搬入済みの場合は、搬入依頼取下はできません。直接、搬入依頼先の方に連絡をしてください。

【ご注意ください】
ここで搬入依頼を行うと貴方が本CMの制作扱い担当者として登録され、放送局に新規搬入された場合、貴社に従量料金（制作扱い広告会社利用料金）が請求されます。

終了

「搬入依頼先編集」で、取り消しを行う依頼先の[搬入依頼取下]ボタンをClick。

**※搬入依頼先で、既にそれ以降の広告会社・放送局に搬入済みの場合は、搬入依頼取下はできません。
直接、搬入依頼先の方に連絡をしてください。**

搬入依頼取下確認

下記宛先への、搬入依頼を取下げます。よろしいですか？

システム管理者 本社 進行部 (shinkobu@type-r.co.jp)

OK キャンセル

[搬入依頼取下げ確認]で[OK]をClick。

以上で、搬入依頼の取り消しは完了です。

3. 媒体扱い広告会社設定(媒体扱い営業)

3.5.放送局へCM素材搬入（広告会社進行権限が必要）

更新日時: 2019/11/19 18:57:25

依頼日時	10桁コード	CM素材名	本編秒数	広告主	制作扱い広告会社	搬入依頼元	作業ステータス	
☒	2019/11/19 18:53	SA=1ABC=00000A	ラズボス編	20秒	株式会社広告E D 1センター	チュートリアル 制作扱い広告 会社	システム管理者	搬入未依頼
☐	0001/01/01 09:00	SA=0063=00001S	Y-5050『3 4.0万件登録』編	40秒	テスト会社	テスト会社	システム管理者	搬入中止

搬入依頼 搬入局設定

☒ 搬入局設定

システム管理者 本社の進行部に素材を搬入し、続けて搬入局設定を行います。よろしいですか？

OK キャンセル

TOP画面右上のタブが、[検収・素材管理]のまま、ジョブ[チュートリアル企画]をClick。

※作業ステータスを確認。

搬入する素材のボックスにチェックを入れ、[搬入局設定]をClick。

※ 1 つ以上のボックスにチェックを入れないと、[搬入局設定]は Click できません。

[OK]をClick。

搬入局設定メニューの局選択画面に自動で移動し詳細設定を行います（[6.搬入局設定メニューより放送局へCM素材を搬入](#)を参照）。

4. 搬入局設定(広告会社進行)

4.1.放送局へCM素材を搬入 チュートリアル放送局へ(1/2)

※チュートリアルのため搬入先は放送局「チュートリアル」。実使用の際は、各局を選択し搬入となります。

The screenshot shows the Radi Pos system interface. At the top, there's a navigation bar with tabs: ジョブ・素材登録, 検索・素材管理, 媒体扱い広告会社設定, **搬入局設定** (highlighted), and ダウンロード. Below the navigation bar, there's a section for 'ステータス確認・搬入局設定' with a 'レポート取得' button. A table lists CM materials with columns: 依頼日時, 106コード, CM素材名, 本編秒数, CM原稿, 広告主, 制作扱い広告会社, 搬入依頼元, and 作業ステータス. The first row is selected, and its details are shown in a modal window. In the modal, the '搬入局確認' section shows '全 1 局' and a '搬入局追加' button. Below this, there's a table of stations to choose from, with 'その他' (Others) selected.

依頼日時	106コード	CM素材名	本編秒数	CM原稿	広告主	制作扱い広告会社	搬入依頼元	作業ステータス
2019/09/11 13:33	SA=1ABC=0002AX	ラジオ編	20秒	色	株式会社広告 E D I センター	チュートリアル 制作扱い広告会社	システム管理者	搬入局未設定
2019/09/10 10:36	SA=1ABC=00000L	ラジオ編	20秒	色	株式会社広告 E D I センター	システム管理者	システム管理者	搬入中 0 / 1

106コード	CM素材名	本編秒数	搬入依頼元
SA=1ABC=0002AX	ラジオ編	20秒	システム管理者 本社 管理部 システム管理者

局名	搬入日時	搬入回数	ダウンロード状況	ダウンロード回数
全 1 局				

局名	搬入日時	搬入回数	ダウンロード状況	ダウンロード回数
全 1 局				

TOP画面右上のタブを、[搬入局設定]にします。

- 1) リストより複数CM素材を一括で搬入
 - ・ 搬入するCM素材のボックスにチェック。
 - ・ [搬入局設定]をClick。

※ 1 つ以上のボックスにチェックを入れないと、[搬入局設定]は Click できません。
1 つでもチェックが入っていれば搬入局設定は可能です。

- 2) 搬入データ詳細からCM素材を搬入。
 - ・ CM素材名「ラジオ編」をClick。
 - ・ [搬入局追加]をClick。

CM素材を搬入する放送局を選択します。

テストの場合は、局選択の中にある「その他」タブをClick。

4. 搬入局設定(広告会社進行)

4.1.放送局へCM素材を搬入 チュートリアル放送局へ (2/2)

○ 搬入データ詳細

	10桁コード	CM素材名	本編秒数	搬入依頼元
1	SA=1ABC=0002AX	ラジオ放送	20秒	システム管理者 本社 管理部 システム管理者

○ 局選択

放送局: **その他** (0 / 103 局)

系列: AM, FM, 全国, 関東, 関西, 中部, 北陸, 東北, 北海道

関東地区: 0 / 15 局

TBSラジオ	文化放送	ニッポン放送	栃木放送	茨城放送	放送局
FM	エフエム東京	J-WAVE	エフエム群馬	RFラジオ日本	
	バリエエム	横浜エフエム放送		FM NACK5	

CM素材を搬入する放送局を選択します。

テストの場合「その他」一覧にある「チュートリアル」を指定。

[搬入]をClick。

※搬入局を指定しないと、[搬入]はClickできません。

※放送局「チュートリアル」以外を指定されたと、課金が発生するとともに、重大な事故になる可能性があります。

課金キャンセルはできませんので、十分ご注意ください。

○ 局選択

放送局: **その他** (1 / 23 局)

群馬県: ラジオ群馬

埼玉県: FMサッポロ, シティエフエムさいたま

東京都: 渋谷のラジオ, 調布エフエム

神奈川県: FM放送局

大阪府: ウメFM

福岡県: FMふくも, FMラジオFM, FMニッポンラジオ

北海道: FM北海道

青森県: FMアールエフ, B e F M

山形県: ハーバーラジオ

新潟県: FM KENTO

静岡県: 浜島エフエム, FM-Hi!

広島県: レディFMINGO

山口県: FMアスタ

熊本県: 熊本シティエフエム

その他: ラジオFM, **チュートリアル**

搬入 戻る

搬入確認

1件の素材を1局へ搬入します。

搬入素材	1 件	
10桁コード	CM素材名	本編秒数
1 SA=1ABC=00000P	ラジオ放送 (20秒)	20秒

搬入先: 1 局

放送局	搬入局	局数
その他	チュートリアル(チュートリアル)	1局

※確認事項
1. 放送局「チュートリアル」以外を指定されたと、課金が発生するとともに、重大な事故になる可能性があります。
2. 課金キャンセルはできませんので、十分ご注意ください。

搬入を行う キャンセル

搬入先確認画面にて、再度確認の上、[搬入を行う]をClick。

以上で、放送局への搬入完了です。

4. 搬入局設定(広告会社進行)

4.2.放送局への搬入を取り消す

○ ステータス確認・搬入局設定 レポート取得

搬入依頼一覧 所属先会社

更新日時: 2021/12/02 17:10:53 更新

絞り込み検索解除 20 50 100 < > 1 >

	依頼日時	10秒コード	CM素材名	本編秒数	CM図鑑	広告主	制作扱い広告会社	搬入依頼元	作業ステータス
☐	2021/12/02 17:03	SA=1ABC=00004P	テスト素材	40秒		株式会社広告E D Iセンター	システム管理者	システム管理者	搬入中 0 / 1
☐	2021/12/02 18:23	SA=1ABC=00004R	テスト素材 1	20秒		株式会社広告E D Iセンター	システム管理者	システム管理者	搬入済み 1 / 0

搬入依頼 搬入設定 絞り込み検索解除 20 50 100 < > 1 >

○ 搬入データ詳細

10秒コード	CM素材名	本編秒数	搬入依頼元
SA=1ABC=00004P	テスト素材	40秒	システム管理者 本社 管理部 システム管理者

○ 搬入局確認 全 1 局 搬入局追加

既読済 その他 絞り込み検索解除

	搬入局	搬入日時	搬入回数	ダウンロード状況	ダウンロード回数
☒	チュートリアル (チュートリアル)	2021/12/02 17:04	1	待ち	0 / 3

搬入中止

☑ 搬入中止確認

下記素材の搬入を中止してよろしいですか？

テスト素材 40秒

	対象局	作業ステータス
1	チュートリアル 放送局 (チュートリアル)	未完了

搬入中止理由

ここに中止理由を入力

※入力内容は、対象局に通知されます。

【ご注意ください】
搬入中止を行っても課金は取られません。

搬入を中止する キャンセル

TOP画面右上のタブを、[搬入局設定]にします。

誤って搬入した素材をクリックし、
搬入データ詳細を表示します。

「搬入局確認」一覧の搬入を取り消す局の
ボックスにチェックを入れます。
[搬入中止]をクリック。

「搬入中止確認」で、搬入中止理由を記入します。
[搬入を中止する]をクリック。

**※搬入中止を行っても、課金は取り
消されませんのでご注意ください。**

4. 搬入局設定(広告会社進行)

4.3. CM原稿の一括ダウンロード

○ ステータス確認・搬入局設定

更新日時: 2021/12/09 17:57:59

依頼日時	10桁コード	CM素材名	本編秒数	CM原稿	広告主	制作扱い広告会社	搬入依頼元	作業ステータス
☒	2021/12/09 17:57	SA=1ABC=0002AY	20秒		株式会社広告 E D I センター	チュートリアル 制作扱い広告会社	システム管理者	搬入中 0 / 1
☒	2021/12/09 17:57	SA=1ABC=0002AZ	20秒		株式会社広告 E D I センター	チュートリアル 制作扱い広告会社	システム管理者	搬入中 0 / 1

搬入局設定 CM原稿ダウンロード

Zipファイル生成処理中

準備中...

ダウンロードを中止する

TOP画面右上のタブを、[搬入局設定]にします。

一覧から、ダウンロードするCM素材にチェックを入れ、[CM原稿ダウンロード] をClick。

ZIPファイルが作成され、一括でダウンロードが可能になります。

※ 1つ以上のボックスにチェックを入れないと、[ダウンロード]は Clickできません。

4. 搬入局設定(広告会社進行)

4.4. 再搬入 (1/2)

- ・ 搬入した素材のダウンロード回数が上限に達してしまった
 - ・ 搬入した素材のダウンロード期限が切れてしまった
- などの理由により、再度、素材を搬入する必要が生じた場合に行います。

局選択

民放選 1 / 24 局 全開

群馬県	ラジオ高崎	
埼玉県	FMチャッピー	シティエフエムさいたま
東京都	渋谷のラジオ	調布エフエム
神奈川県	FM5だわら	
大阪府	ウメダFM	
福岡県	FMたんこ	ドリームスFM コミュニティラジオ天神
北海道	FMいさか	
青森県	FMアップルグループ	B e F M
山形県	ハーバーラジオ	
新潟県	FM KENTO	
静岡県	ボイス・キュー	FM-Hi!
広島県	レディオBINGO	
山口県	F M アク	
熊本県	熊本シティエ	
鹿児島県	フレンズFM	
その他	ラジオE!	チュートリアル Type-R

搬入済みの放送局は左に色がつきますが搬入局として選択することは可能です。

搬入 戻る

再搬入の場合も、「4.1.放送局へCM素材を搬入 チュートリアル放送局へ」と同じ手順で素材を搬入します。

下記 1 または 2 の方法で、局選択画面を開きます。

- 1) リストより複数CM素材を一括で搬入
 - ・ 搬入するCM素材のボックスにチェック。
 - ・ [搬入局設定]をClick。
- 2) 搬入データ詳細からCM素材を搬入。
 - ・ CM素材名「ラジポス編」をClick。
 - ・ [搬入局追加]をClick。

局選択画面を開いたら、CM素材を搬入する放送局を選択します。

今回は「その他」一覧の「チュートリアル」を選択し[搬入]をClickします。

※搬入済み放送局は、ダウンロード状況に応じて色がついています。ただし、上記 1 の方法により、素材リストから複数の素材を選択して搬入する場合には、色はつきません。

※放送局「チュートリアル」以外を指定されますと、課金が発生するとともに、重大な事故になる可能性があります。課金キャンセルはできませんので、十分ご注意ください。

4. 搬入局設定(広告会社進行)

4.4. 再搬入 (2/2)

搬入確認

1件の素材を1局へ搬入します。

搬入素材 1件

	10桁コード	CM素材名	本編秒数
1	SA=1ABC=0002FP	Y-5050『340万件登録』編	20秒

搬入先 1局

地区	搬入局	局数
その他	チュートリアル(チュートリアル)	1局

再搬入を行う。1素材1局1回搬入回数制限あり。再搬入の場合は、制作側の広告枠に準拠して再搬入を行います。再搬入を行う場合は、再搬入回数に注意してください。

再搬入を行う

再搬入確認

1件中1件の素材が、チュートリアル(チュートリアル)へ既に搬入されています。
搬入方法を選択してください。

搬入済み素材(再搬入)

	10桁コード	CM素材名	本編秒数	搬入回数
1	SA=1ABC=0002FP	Y-5050『340万件登録』編	20秒	1

再搬入を行う チュートリアル(チュートリアル)への搬入をキャンセル

搬入局確認 全1局 搬入局追加

見放選 その他 設定済み検索解除

	搬入局	搬入日時	搬入回数	ダウンロード状況	ダウンロード回数
☐	チュートリアル(チュートリアル)	2022/04/27 11:19	2	待ち	0/3

[搬入]をクリックすると、搬入確認のダイアログが表示されます。

[搬入を行う]をクリックすると、再搬入の確認ダイアログが表示されますので、[再搬入]をクリックします。

再搬入の確認ダイアログが表示されますので、
[再搬入を行う]をクリックします。

再搬入後は、搬入日時/搬入回数/ダウンロード状況/
ダウンロード回数が更新されます。

※ ダウンロードTopの素材リストの作業ステータスは
「搬入中」に変わります。

※ 放送局側では、素材の作業ステータスが「再搬入」
に変わります。

4. 搬入局設定(広告会社進行)

4.5. (2/2)

○ 搬入局確認

全 1 局

搬入局追加

民放連

その他

絞り込み検索解除

	搬入局	搬入日時	搬入回数	ダウンロード状況	ダウンロード回数
☐	Type-Rラジオ (Type R)	2026/05/28 23:37	3	再搬入	0 / 3 (通算DL: 1)

[搬入]をクリックすると、搬入確認のダイアログが表示されます。

[搬入を行う]をクリックすると、再搬入の確認ダイアログが表示されますので、[再搬入]をクリックします。

再搬入の確認ダイアログが表示されますので、
[再搬入を行う] をClickします。

再搬入後は、搬入日時/搬入回数/ダウンロード状況/
ダウンロード回数が更新されます。

※ ダウンロードTopの素材リストの作業ステータスは
「搬入中」に変わります。

※ 放送局側では、素材の作業ステータスが「再搬入」
に変わります。

5. ダウンロード(放送局)

5.1.CM素材のダウンロード

※自社に搬入された素材が無い場合は、事務局が搬入したダミー素材をダウンロードします。



TOP画面右上のタブを、[ダウンロード]にします。
一覧から、ダウンロードするCM素材にチェック
を入れ、[音声素材ダウンロード]をClick。

※広告主「広告E D Iセンター」、
CM素材名「ラジポス篇」以外の素材は、
チュートリアルデータではございませんのでご注
意ください

ZIPファイルが作成され、一括でダウンロードが
可能になります。

※1つ以上のボックスにチェックを入れないと、
[ダウンロード]はClickできません。

<ダウンロード回数の上限は3回、及び「搬入日時から」30日以内となります>



- 各素材ともダウンロードは3回までとなります。
ボタン下に、1/3、2/3、3/3のいずれかで表示
されます。
- ダウンロード可能な期間は、「搬入日時」から
30日以内となります。
(搬入担当者が再搬入を行えば、再搬入時点から
30日以内に更新されます。)

5. ダウンロード(放送局)

5.2. CM原稿の一括ダウンロード

データダウンロード

更新日時: 2021/12/09 18:03:42

ダウンロード

106コード	入力日時	広告主	媒体別広告会社	CM素材名	本編秒数	CM原稿	作業ステータス
SA=IABC=0002AY	2021/12/09 17:57	株式会社広告E D 1 センタ	システム管理者	ラジオ編入	20秒	ラジオ編入	未ダウンロード
SA=IABC=0002AZ	2021/12/09 17:57	株式会社広告E D 1 センタ	システム管理者	ラジオ編入	20秒	ラジオ編入	未ダウンロード

音声素材ダウンロード CM原稿ダウンロード 他局搬入



TOP画面右上のタブを、[ダウンロード]にします。一覧から、ダウンロードしたいCM原稿のCM素材にチェックを入れ、[CM原稿ダウンロード]をClick。

ZIPファイルが作成され、一括でダウンロードが可能になります。

※ 1つ以上のボックスにチェックを入れないと、[ダウンロード]はClickできません。

5.3. 作業ステータスについて

作業ステータス

再搬入:

- 過去に搬入されたことのある素材で、今回の搬入では未ダウンロードの場合に表示
- アイコン下には通算ダウンロード回数を表示
- 通算ダウンロード回数0の場合は赤色で表示

ダウンロード済み:

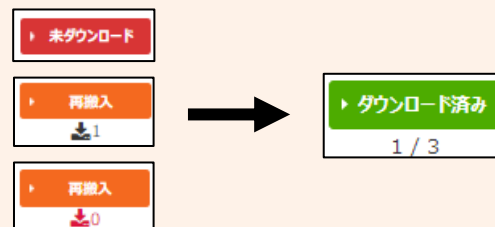
- アイコン下には、ダウンロード回数を表示
- 再搬入時にはリセットされ、1/3→2/3→3/3とカウントされます

搬入中止: 搬入が取り消された

使用中止: 事情により素材の使用が禁止となった

ダウンロード後のステータス変化

まだダウンロードしていない素材をダウンロードすると、[ダウンロード済み]に変わります。



※ [再搬入]は、素材が再搬入された後、ダウンロードされていない場合に表示されます。

※ 素材ダウンロード後は、未ダウンロードだったか再搬入だったかにかかわらず、[ダウンロード済み]と表示されます。

5. ダウンロード(放送局)

5.4.他局搬入

※CM素材の出演者など権利者の他局使用許諾に十分ご注意ください。



TOP画面右上のタブを、[ダウンロード]にします。
一覧から、他局搬入したいCM素材にチェックを入れ、[他局搬入] をClick。

他局へ搬入処理をする担当者のメールアドレスを指定し、[登録] をClick。

担当者登録完了のダイアログが出るので [OK] をClick。

担当者へ他局搬入のCM素材を検収依頼のCM素材として送信されます。

担当者へは、

- 1) 検収・素材管理メニューより「検収」
[2.1.検収](#)を参照
 - 2) 必要な放送局に搬入します。
 - ・検収・素材管理メニューより搬入局設定
[2.5.放送局へのCM素材搬入](#)
- ※媒体扱い広告会社担当経由・進行部経由でも搬入局設定は可能です。

Ⅲ.その他の操作

1. 素材リストのダウンロード(ジョブ・素材登録/検収・素材管理)

ジョブに登録されているすべての素材のデータ一覧を、Excelファイルでダウンロード可能です。

ジョブ名	登録日時	10桁コード	CM素材名	本編秒数	広告主	制作担当広告会社	作業ステータス
チュートリアル企画	2019/09/02 16:12	SA=1ABC=00000A	カスタム編	-	株式会社広告E D I センター	チュートリアル 制作担当広告会社	未検収

TOP画面右上のタブを、[ジョブ・素材登録]または[検収・素材管理]にします。

※図では、[ジョブ・素材登録]を選択しています。

素材リストをダウンロードするジョブ名をClick。

広告主	コード	会社名	広告主略称	連絡先/電話番号	担当者
広告主	1ABC	株式会社広告E D I センター	株式会社広告E D I センター		
制作担当広告会社	999R	チュートリアル 制作担当広告会社			
制作会社/ESD	999Q	チュートリアル 制作担当広告会社			

10桁コード	CM素材名	本編秒数	検収開始日	検収終了日	作業ステータス
SA=1ABC=00000A	カスタム編	2019	2019/09/02	2020/09/01	未検収

Buttons: BWF-ファイルダウンロード, 搬入依頼, 搬入局設定, 素材リストダウンロード

ダウンロードされる素材データは、ジョブ詳細画面の「ジョブ詳細」および「素材データ」の各項目となります。

※作業ステータスは出力されません。

[素材リストダウンロード]をClickすると、Excelファイルがダウンロードされます。

ファイル名は「RadiPos素材リスト_{広告主略称}_{ジョブ名}素材リスト{ダウンロード日時}.xlsx」となります。

2. 検収済みCM素材のダウンロード(検収・素材管理)

検収済みのCM素材は、ジョブ詳細よりBWF-Jファイル(.wav)でダウンロード可能です。



TOP画面右上のタブを、[検収・素材管理]にします。

ダウンロードするCM素材が登録されているジョブをClick。



ダウンロードするCM素材を選択し、[BWF-Jファイルダウンロード]をクリック。

Zipファイルの作成後、ブラウザの設定により、自動ダウンロードまたは名前を付けて保存します。

※作業ステータス「搬入未依頼」「搬入依頼済み」のCM素材がダウンロード可能です。

※作業ステータス「未検収」「検収中」「要検収」の素材はダウンロードできません。
ダウンロード前に検収をおこなってください。



Zipファイル名 : RadiPos_ダウンロード年月日時分_所属会社名略称.zip
例) RadiPos_202304041705_広告EDIセンター.zip

CM素材ファイル名 : 10桁コード.wav
例) SR=12AB=345CDE.wav

3. 削除通知(ジョブ・素材登録/検収・素材管理/媒体扱い広告会社設定/搬入局設定)

CM素材のうち、使用終了日まで30日以下の素材と、削除済みの素材にアイコンが表示されます。

更新日時: 2026/05/27 15:25:47

表示期間: ☒ 直近 2 年を表示 ☐ 全期間を表示

ジョブ名	登録日時	10桁コード	CM素材名	本編秒数	広告主	制作扱い広告会社	削除通知	作業ステータス
チートリアル企画 西利田	2026/05/08 10:45	SR=1ABC=0001QX	ラジオ編 (2.0 秒)	20秒	株式会社広告 E D 1 センター	チートリアル 制作扱い広告 会社		検収済み

☐ 期限間近
☐ 期限切れ

OK キャンセル

より絞り込みが可能です。
期限間近の素材の確認にご活用
ください。

TOP画面右上のタブを、[ダウンロード]以外のメニューにします。

※図では、[ジョブ・素材登録]を選択しています。

「削除通知」列に、CM素材の状態に応じて下記のアイコンが表示されます。



使用終了日まで30日以下の素材



削除済み素材

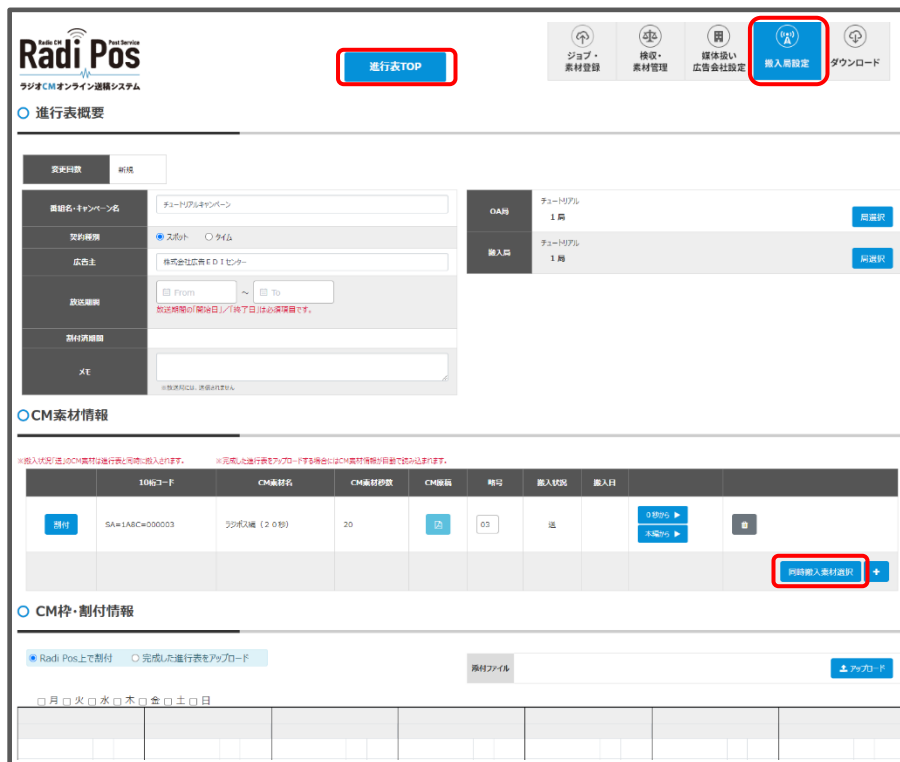
使用終了日が31日以上先の素材には何も表示されません。

CM素材の使用終了日は、[検収・素材管理]メニューにて延長することが可能です。

詳細は [2.7検収済素材の使用可能期間の編集](#) をご覧ください。

4. 進行表の送信と同時に、CM素材を搬入する(搬入局設定)

進行表メニューより進行表を送信する場合には、同時にCM素材を搬入することも可能です。
進行表の詳しい作成方法は、「Radi Posチュートリアル『進行表作成編』」をご覧ください。



進行表TOP

進行表概要

進行表名: チョートリアルキャンペーン

実行経路: スポット / タイム

広告主: 株式会社広告E D I センター

放送局: From ~ To

放送開始日: 放送開始日/終了日/終了日

CM素材情報

ID	CM素材名	CM素材長さ	CM放送	期号	搬入状況	搬入日	操作
54w1ABCh00003	ラジオ放送 (20秒)	20	放送	03	送		同時搬入素材選択

CM枠・割付情報

Radi Pos上で割付 / 完成した進行表をアップロード

アップロード

TOP画面右上のタブを、[搬入局設定] にします。
[進行表メニュー]Clickし、進行表メニューに切り替えます。

進行案件を作成後、
進行表作成画面にて、進行表と同時に搬入するCM素材を、[同時搬入素材選択]より登録します。
[+]より登録したCM素材は搬入されません。

進行表と同時に搬入したCM素材のダウンロード状況は、素材メニューに戻って確認します。

画面上は、素材メニューより搬入したか、進行表と同時に搬入したかについては表示されません。

IV. 添付資料

[添付資料] 1. 旧搬入基準 1/2

1. CM素材名

- 1) 文字数は全角30文字以内(全角スペース含む)を厳守してください。
 - ・使用可能な文字は、JIS-X0208で定められる全角文字とします。
 - ・その他の文字(例えば、英字を除くラテン文字。ローマ字、丸囲み文字など)は、使用できません。但し、全角記号等については、巻末の別表「JIS-X0208 01区～08区の扱いについて」を参照ください。
- 2) 下記3点の『CM素材名』は、全て統一してください。
 - (1) CM素材名欄
 - (2) CM原稿に記載されたCM素材名
 - (3) 音声中のクレジット
- 3) CM素材名は、「簡素」にCM内容を指し示すタイトルとしてください。

2. CM原稿

CM原稿は、必ずCM素材本編と同一のもの(最終原稿)。

3. CM素材ファイル名

Radi PosからダウンロードしたCM素材ファイル名は、登録時に附番された10桁コードとなります。

※Radi Pos上では素材詳細画面などで、確認のためにアップロード時のファイル名を表示しています。

また、アップロードする音声のファイル名は、シフトJISコードに限ります。そのためMac等のパソコンで作成した場合、Mac固有の文字コードは使用できませんのでご注意ください。

半角文字に関しては、巻末の別表「CM原稿ファイルの仕様禁止文字」を参照ください。

4. 10桁コード

Radi Posに登録されたCM素材には「10桁コード」が附番されます。

Radi Posの「10桁コード」は、搬入基準で定められた「10桁CMコード」の先頭に、「SA=」または「SR=」を付したものです。

(例) **SA=1AB2=00034B**

↑	↑
先頭部分	後半部分
「SA=」	
旧搬入基準で 登録された素 材であることを 示します	搬入基準で定められた 10桁CMコード

[添付資料] 1. 旧搬入基準 2/2

5. CM音声ファイル録音基準

- 1) 音声ファイル形式はリニアPCM、チャンネル数は2、量子化レベルは16ビット、サンプリング周波数48kHzとしてください。
- 2) 基準量子化レベルは-20 dBFS です。
- 3) 音声ファイルには、「レベル規正用信号(1kHz)」を10秒録音し、次いでクレジット、CM素材本編を順に収録してください。
- 4) キューポイントは、「BC\$STANDBY・BC\$END」が、必須項目となります。

【クレジット例】 「(広告主名) ラジオCM・(CM素材名) (〇〇秒)」



「ラジオCM素材搬入基準【2020年1月改訂版】」6頁より抜粋

＜＜キューポイントの注意事項＞＞

- ・BC\$STANDBY以前の秒数: 空白・レベル信号・クレジットなど18秒以上が必須となります。
- ・BC\$STANDBY: CM素材本編が始まる秒数である事。
- ・BC\$END: CM素材本編が終わる秒数である事。
- ・「本編秒数 - 1秒 <「BC\$END - BC\$STANDBY」≤ 本編秒数」である事。

詳しくは、「ラジオCM素材搬入基準【2020年1月改訂版】」をご参照ください。

<https://j-ba.or.jp/stance/jba101574.html>

[添付資料] 2. 新搬入基準 1/3

1. CM素材名・CM原稿・CM素材ファイル名

CM素材名・CM素材ファイル名は、旧基準と同様です。

新基準のCM原稿には、必ず広告主名・CM素材名・CM秒数を明記する必要があります。

2. 10桁コード

Radi Posに登録されたCM素材には「10桁コード」が発番されます。

Radi Posの「10桁コード」は、搬入基準で定められた「10桁CMコード」の先頭に、「SA=」または「SR=」を付したものです。

(例) **SR=1AB2=00034C**

 ↑ ↑

 先頭部分 後半部分

 「SR=」

 新搬入基準で 搬入基準で定められた

 登録された素 10桁CMコード

 材であることを

 示します

3. CM秒数規定

CMの長さ(秒数)は、CM素材本編の長さとし、「規定の秒数」(契約秒数)と一致させてください。

CM素材本編はBC \$間とし(※1)、開始点より0.1秒以上0.5秒以下、終了点前の0.1秒以上0.5秒以下を無音としてください(※2、※3)。

※1 BC \$ラベルについては、Radi Posへの登録時に自動で、CM素材の本編開始位置にBC\$STANDBYを、本編終了位置にはBC\$ENDが書き込まれます。

※2 Radi Posでは、-60dBFS以下の無音が0.095秒以上、0.505秒未満となる場合にノンモン規定範囲内として受け付けします。

※3 ノンモン例外規定については、後述「6.ノンモン例外規定」を参照してください。

4. CM音量(ラウドネス規定)

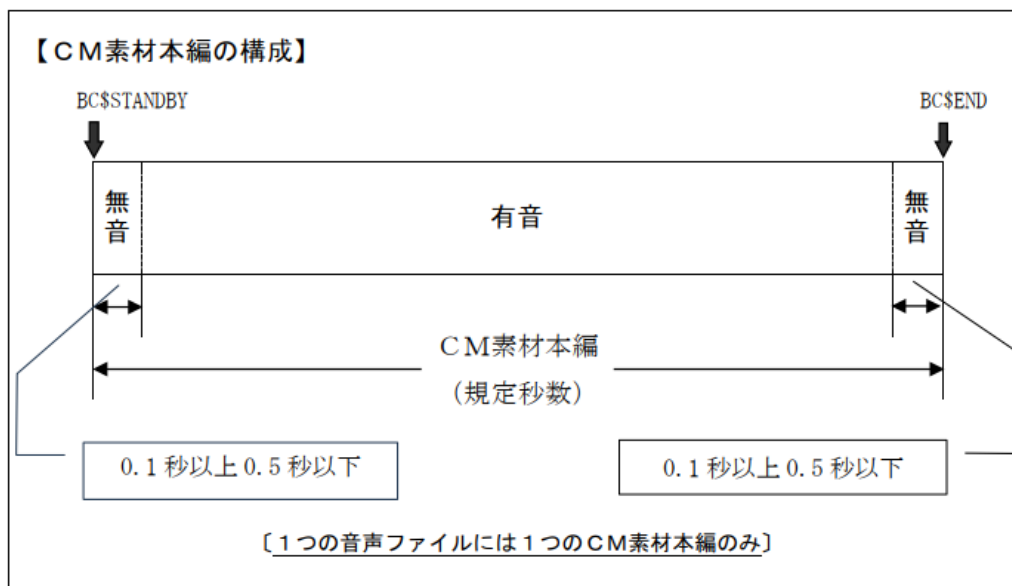
平均ラウドネス値(ターゲットラウドネス値)が-24.0LKFS(±1dB)となるようにしてください。

Radi Posへの音声ファイルアップロード時に自動調整することが可能です。

[添付資料] 2. 新搬入基準 2/3

5. CM音声ファイル録音基準

- ① 音声ファイル形式はリニアPCM、チャンネル数は2、量子化レベルは16ビット、サンプリング周波数は48kHzとしてください。
- ② 平均ラウドネス値(ターゲットラウドネス値)は、 $-24.0\text{LKFS}(\pm 1\text{dB})$ です。
- ③ BC\$ラベルは、Radi Posへの登録時に自動で書き込まれます(前ページ※1参照)。
- ④ 1つのラジオCM素材ファイルには1つのCM素材本編のみを収録し、2つ以上のCM素材本編を収録しないでください。



「ラジオCM素材搬入基準【2023年11月改訂版】(2026年1月30日一部変更)」6頁より抜粋

[添付資料] 2. 新搬入基準 3/3

6. ノンモン例外規定(2026年1月30日一部変更により追加)

作品演出上の都合により、「3. CM秒数規定」に定める秒数を超えるノンモン(無音)を希望する場合には、当事者間で事前に合意することを前提とし、前後の無音はそれぞれ1.0秒を上限として、設定することが可能となりました。

Radi Posでは、0.5秒を超える無音を設定した場合、素材保存時に、CMチャンク(素材注意情報)に「前後に0.5秒以上の無音あり(合計〇秒)作品演出上の都合により」と記載しています(「7. CMチャンク情報」参照)。

7. CMチャンク情報

Radi Posでは、アップロードされたCM素材に対して、搬入基準で定められた下記のCMチャンク情報を保存しています。

素材管理項目	運用ルール
素材共通コード	オンライン送稿システムで発番する10桁CMコード
素材制作日	BWF-J生成日
CM素材名	簡潔で、全角30文字以内【2(5)CM素材名を参照】
秒数	
広告主名	CM原稿の広告主名と一致
制作扱い広告会社名	
制作会社名	制作会社/ボスプロ/放送局
素材注意情報	<u>注意喚起する為に必要な情報を記入</u> <u>CM秒数規定を超える無音を希望する場合は、規定外である旨を、理由を添えて記載すること【2(3)CM秒数規定を参照】</u>

「ラジオCM素材搬入基準【2023年11月改訂版】(2026年1月30日一部変更)」7頁より抜粋

詳しくは、最新の「ラジオCM素材搬入基準」をご参照ください。

<https://j-ba.or.jp/stance/jba101574.html>

CM原稿ファイルの使用禁止文字

Type-R 2019/01/30

(シフトJISの1バイトコード (半角文字) のエリアマップ)

は、使用されても「≡」に変換

は、エラーメッセージを表示し登録できない

は、2バイト文字で使用

下 位 4 ビ ッ ト

16進数 2進数		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	a	b	c	d	e	f
		0	1	10	11	100	101	110	111	1000	1001	1010	1011	1100	1101	1110	1111
上位 4 ビット	0 0	0 NUL	1 SOH	2 STX	3 ETX	4 EOT	5 ENQ	6 ACK	7 BEL	8 BS	9 HT	10 LF	11 VT	12 FF	13 CR	14 SO	15 SI
	1 1	16 DLE	17 DC1	18 DC2	19 DC3	20 DC4	21 NAK	22 SYN	23 ETB	24 CAN	25 EM	26 SUB	27 ESC	28 FS	29 GS	30 RS	31 US
	2 10	32 SP	33 !	34 "	35 #	36 \$	37 %	38 &	39 '	40 (	41)	42 *	43 +	44 ,	45 -	46 .	47 /
	3 11	48 0	49 1	50 2	51 3	52 4	53 5	54 6	55 7	56 8	57 9	58 :	59 ;	60 <	61 =	62 >	63 ?
	4 100	64 @	65 A	66 B	67 C	68 D	69 E	70 F	71 G	72 H	73 I	74 J	75 K	76 L	77 M	78 N	79 O
	5 101	80 P	81 Q	82 R	83 S	84 T	85 U	86 V	87 W	88 X	89 Y	90 Z	91 [	92 ¥	93]	94 ^	95 _
	6 110	96 ,	97 a	98 b	99 c	100 d	101 e	102 f	103 g	104 h	105 i	106 j	107 k	108 l	109 m	110 n	111 o
	7 111	112 p	113 q	114 r	115 s	116 t	117 u	118 v	119 w	120 x	121 y	122 z	123 {	124 	125 }	126 ~	127 DEL
	8 1000	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143
	9 1001	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159
	a 1010	160	161 。	162 「	163 」	164 、	165 ・	166 ヲ	167 ア	168 イ	169 ウ	170 エ	171 オ	172 カ	173 ク	174 コ	175 ク
	b 1011	176 ー	177 ア	178 イ	179 ウ	180 エ	181 オ	182 カ	183 キ	184 ク	185 ケ	186 コ	187 サ	188 シ	189 ス	190 セ	191 ソ
	c 1100	192 タ	193 チ	194 ツ	195 テ	196 ト	197 ナ	198 ニ	199 ヌ	200 ネ	201 ノ	202 ハ	203 ヒ	204 フ	205 ヘ	206 ホ	207 マ
	d 1101	208 ミ	209 ム	210 メ	211 モ	212 ヤ	213 ユ	214 ヨ	215 ラ	216 リ	217 ル	218 レ	219 ロ	220 ワ	221 ン	222 、	223 、
	e 1110	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239
	f 1111	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255

〔改訂履歴〕

改訂日	バージョン	内容
2021/12/22	3.0.1	一冊版初稿
2022/3/14	3.1.0	3/14リリース内容反映
2022/5/13	3.1.1	5/13リリース内容反映
2022/8/26	3.1.2	進行表と同時搬入する方法など追加
2022/12	3.1.3	4.4再搬入 搬入局追加画面 複数素材選択時の画面表示説明を修正
2023/4	3.1.4	Ⅲその他の操作に下記追加 2. 検収済みCM素材のダウンロード
2024/11/1	4.0.0	新搬入基準への移行に伴う修正
2025/10/10	4.0.1	P29 誤植を修正
2026/1/30	4.1.0	1/30リリース内容反映
2026/4/17	4.1.1	民放連Webサイト搬入基準掲載ページへのリンク 更新
2026/5/29	4.1.3	5/29リリース内容を反映
2026/10/27	4.1.4	リンクの誤りを修正